

REFLETS & NUANCES

LA REVUE DES MÉTIERS DE LA PEINTURE ET DU REVÊTEMENT DE SOL



UNION
PROFESSIONNELLE
DES MÉTIERS
DE LA FINITION

VIE SYNDICALE
JOURNÉE D'ACCUEIL
DES NOUVEAUX ÉLUS UPMF-FFB

LA FRANCE DES CHANTIERS
SIÈGE DE LA SMABTP

NOUVELLES TECHNOLOGIES
LE DIGITAL AU SERVICE DE LA RELATION
FABRICANT/ENTREPRENEUR

FORMATION
QUAND LE MURALISME
CHILIEN PORTE
L'APPRENTISSAGE



SAGA
PRB, UN SUCCÈS
DE FAMILLE

177
OCTOBRE
2018

CLUB ALLIANCE

Fabricants de produits, de matériels ou prestataires de service,
vous constituez l'environnement professionnel
de l'entrepreneur de finition. Le Club Alliance est un lieu privilégié
entre les entreprises membres de l'Union professionnelle
des métiers de la finition et leurs fournisseurs partenaires.



Si vous souhaitez adhérer au Club Alliance
Contactez Yves Labbé : contact@cluballiance.fr



© FEB - DAVID MORGANTI

NOUS SOMMES LES PROS DE LA FINITION

Les dernières publicités de l'enseigne Leroy Merlin, par voie d'affichage et spots télévisuels lors de la coupe du Monde, engageant les particuliers à avoir recours à une plateforme d'autoentrepreneurs pour des travaux de peinture à 4 euros, renforcent l'image que certains veulent donner de notre métier, à savoir celui d'un simple bricolage à la portée de tous.

Cette attaque contre laquelle nous avons réagi n'est malheureusement pas la seule que nous subissons depuis quelques temps et parfois même avec la participation des collectivités territoriales qui s'inscrivent dans cette démarche.

En effet, les opérations « argent de poche » durant lesquelles l'on occupe des adolescents à peindre des caves ou des murs, encadrés par un agent des services techniques des mairies, dénature aussi la valeur et donc la technicité de nos métiers de la finition.

Il convient à chacun d'entre nous d'être très vigilant pour ne pas laisser sous-évaluer nos métiers et donc le professionnalisme de nos compagnons.

Comment peut-on être attractif pour nos centres de formation et promouvoir nos métiers si nous laissons germer l'idée que

l'on peut, sans aucun préalable, devenir peintre et/ou solier ?

Nous devons absolument mettre en avant :

- la technicité de nos métiers et notamment l'aspect le plus important et souvent ignoré : la préparation des supports qui conditionne non seulement le rendu esthétique mais aussi la satisfaction du client ;
- la responsabilité des chefs d'entreprises et de leurs collaborateurs tant en matière d'hygiène, de sécurité mais aussi de durabilité des peintures ou des sols appliqués par nos soins ;
- la capacité de conseils de toutes les entreprises, que cela soit pour les prestations, l'adéquation des produits et plus encore la décoration et le confort du cadre de vie.

Soyons intransigeants car non seulement cela impacte immédiatement l'image de nos métiers mais aussi la valeur et la technicité perçues par les clients sur nos travaux.

Il est du rôle et de la mission de l'Union de répondre à toutes ces attaques et de mettre en avant notre valeur ajoutée.

Il appartient à tous de monter en première ligne dès que notre professionnalisme est attaqué.

Bruno LUCAS

Président de l'Union professionnelle des métiers de la finition



Pensez-y !

Reflets & Nuances
est consultable en
version numérique
www.cluballiance.fr

iD SUPERNATURE & TATTOO

LAMES ET DALLES VINYLES

Une solution de
personnalisation
unique des sols
vinyles

La fantaisie n'a plus
de limite !

iD Supernature &
Tattoo est une nouvelle
collection innovante de
lames et dalles vinyles
modulaires permettant
de personnaliser les sols
presque sans limite et
sans effet de répétition.

Choisissez une texture
bois ou pierre de la
collection iD Supernature
ainsi qu'une des teintes
naturelles disponibles,
un format et ensuite
personnalisez-la grâce
aux tatouages graphiques
de iD Tattoo.

RDV SUR TARKETT.FR

 **Tarkett**

p.6 VIE SYNDICALE

- p.6 Journée d'accueil des nouveaux élus UPMF-FFB
- p.11 La vie des sections
- p.12 PRDM : Mise en œuvre des enduits mécanisés
- p.14 La France des chantiers
- p.17 Peinture + main d'oeuvre à partir de 4€ du m² : l'UPMF-FFB réagit !

p.18 ACTUALITÉ

- p.18 **SHOW-ROOM**
Des mises en situation innovantes
- p.22 **VÉHICULES UTILITAIRES**
Les grands utilitaires tiennent le haut du pavé
- p.24 **SAGA**
PRB, un succès de famille

p.28 NOUVELLES TECHNOLOGIES

- p.28 **FABRICANTS**
Le digital au service de la relation fabricant/entrepreneur
- p.33 **DÉPLACEMENTS**
Faciliter les échanges avec le chantier
- p.34 **SECTEUR INDUSTRIEL**
Robots : les nouveaux partenaires du BTP

p.38 TECHNIQUE

- p.38 **DÉCORATION**
La couleur : plus que jamais affirmée
- p.44 **AMÉNAGEMENT**
L'organisation des espaces par les revêtements
- p.46 **CHANTIER**
La Fédération de la Somme fait peau neuve
- p.49 **MISE EN ŒUVRE**
Colle sèche : une solution technique propre et fiable
- p.53 **PROUESSE**
Chantier de grande hauteur
- p.57 Questions des entreprises de l'UPMF-FFB

p.60 FORMATION

- p.60 **45^e OLYMPIADES**
Communiquer sur l'excellence, la diversité et la richesse de nos métiers
- p.64 **FORMATION**
Quand le muralisme chilien porte l'apprentissage

p.69 NOUVEAUTÉS

- p.69 Octobre 2018



© LUC BACHELERIE



© PMS



© UNIKALO

UPMF-FFB - 19 SEPTEMBRE 2018



L'UPMF-FFB a organisé une journée d'accueil destinée à ses nouveaux élus, le 19 septembre, à la FFB à Paris, pour mieux leur faire connaître le fonctionnement de leur organisation professionnelle. Synthèse d'une journée enrichissante.



NOUVEAUX ÉLUS

Une journée dense et enrichissante

Chaque année, une quinzaine de sections départementales et régionales UPMF renouvelle leur président. Le 19 septembre dernier, ce sont neuf nouveaux présidents de sections finition qui ont répondu présents à l'invitation lancée par l'UPMF pour participer à une journée d'accueil et d'échanges organisée à la FFB à Paris. Objectif : mieux connaître le fonctionnement de leur organisation professionnelle et les services qu'elle rend à ses adhérents.

Le président de l'Union, Bruno Lucas, accueille les participants, en présence de Marc Ciolfi, vice-président, et les remercie de leur présence à cette journée. Après un tour de table de présentation qui montre la diversité des entreprises, il rappelle que le rôle de l'UPMF-FFB née du rapprochement de l'UPPF (peintres) et de l'UNRST (soliers) en 2014, est d'accompagner les entreprises adhérentes de la FFB dans l'évolution de leur métier. Il explique la représentativité de l'Union, son fonctionnement, ses missions et ses domaines d'intervention : technique, formation, communication et gestion.

Bruno Lucas souligne l'importance du rôle des présidents de sections départementales, maillons indispensables au bon fonctionnement de l'Union. « Plus que le lien, c'est le liant entre l'ensemble des adhérents » ajoute le président de l'Union. Quant aux présidents régionaux UPMF, ils ont pour mission essentielle d'être les correspondants de l'Union en matière de formation et de valoriser le métier.

Le président cède ensuite la parole à Eric Jourde, délégué général de la FFB, qui se dit heureux de rencontrer les nouveaux présidents de sections. « La Fédération du bâtiment a été créée sur une double base : une adhésion territoriale et une adhésion métier. Par son système de cotisation la FFB est la seule organisation professionnelle du bâtiment qui ne vit que de ses cotisations » rappelle Eric Jourde.

Mettre fin au financement public des organisations patronales

Le président de la FFB a fait du financement des syndicats patronaux un combat prioritaire, en demandant la suppression des financements externes : « Chez nous, la légitimité c'est le service, contrepartie des cotisations ». Un colloque qui avait pour objet de mettre en avant le poids que pèsent sur les entreprises les taxes de 0,15 et 0,016 s'est tenu récemment à l'Assemblée Nationale. La FFB est la plus puissante des fédérations vivant de façon indépendante financièrement grâce aux cotisations de ses adhérents, conclut Eric Jourde.

La FFB : avant tout, des hommes et des femmes !

La Fédération Française du Bâtiment a été créée à l'origine par des entrepreneurs qui ont décidé de s'unir pour que leur profession existe et pour que les chefs d'entreprise soient reconnus et défendus. Rassembler implique de mettre l'accent sur ce qui unit plutôt que sur ce qui divise, en particulier les valeurs communes, et de rechercher en permanence les « dénominateurs communs » au sein d'une grande diversité d'opinions. La FFB a pour ambition de favoriser le progrès de ses adhérents : ainsi, elle met en œuvre des formations adaptées (l'École supérieure des jeunes dirigeants du bâtiment – ESJDB), est en pointe sur l'apprentissage, poursuit l'amélioration de ses prestations (certification ISO 9001) et accroît les compétences de ses mandataires (Institut La Pérouse). La réussite de ses adhérents et celle de l'organisation professionnelle sont intimement liées.

La représentativité

Les résultats de l'opération « Artisans de notre avenir » et celle à venir « Fier d'être artisan », ainsi que le travail de terrain opéré chaque jour dans les territoires ont contribué à la reconnaissance de la FFB comme

>>>

Une journée dense et enrichissante

première organisation représentative des employeurs du bâtiment dans toutes les tailles d'entreprises. L'année 2019 sera une année charnière dans le calcul de la représentativité à venir et la consolidation de notre place de leader, en particulier sur les entreprises de moins de 10 salariés.

Recrutement

Paradoxal, le phénomène est désormais bien connu : pôle emploi annonce en effet 430 000 demandeurs d'emplois inscrits sous la rubrique « bâtiment », alors que le chômage en France reste élevé. Dans ce contexte, plusieurs secteurs dont celui du bâtiment ont de plus en plus de difficultés à recruter. Les entreprises du bâtiment ont toutefois réussi à embaucher 30 000 personnes depuis le début de cette année (20 000 l'année dernière). Pour tenter d'améliorer la situation, la FFB a lancé une campagne de sensibilisation à l'aide d'une campagne d'affichage : #Jaichoisilebatiment Filière d'avenir, fiers d'y appartenir et s'est inscrit plus récemment dans une campagne de recrutement de 15 000 bâtisseurs issus des quartiers prioritaires de la ville (QPV), en partenariat avec le Ministre de la Cohésion des territoires et la Ministre du travail.

Faire évoluer les services aux adhérents

L'évolution et l'adaptation permanente des services apportés aux adhérents est un autre chantier d'envergure de la FFB. « Il faut aujourd'hui faire évoluer la communication et basculer dans l'ère du numérique » relève le délégué général. La FFB doit aussi proposer aux chefs d'entreprise de nouveaux services en lien étroit avec les services traditionnels que rendent les fédérations départementales, les syndicats et unions de métiers (250 000 consultations par an). « Quelles que soient les réformes territoriales, nous maintiendrons le syndicalisme de proximité et de service » déclare Eric Jourde. Pour répondre à une attente des dirigeants, une palette de services pour les entreprises est également mise à la disposition des adhérents via le portail de services en ligne e-btp, qui commence à être de plus en plus connu.

Rappeler les priorités économiques des entreprises

« L'un des grands dossiers qui nous anime aujourd'hui, c'est le marché. Sans marché il n'y a pas d'entreprises et sans entreprises, il n'y a pas de salariés, insiste Eric Jourde. Nous devons en permanence rappeler les priorités économiques des entreprises ». La FFB demande au gouvernement actuel de maintenir les mesures qui ont permis au secteur du bâtiment de sortir de la crise afin de ne pas briser l'élan de la reprise.

Les plateformes : campagne Leroy Merlin

Eric Jourde a évoqué la campagne de Leroy Merlin et son partenaire, la plateforme FRIZBIZ, auto-qualifiée de « jobbing » : « Vous envisagez de repeindre votre logement pendant l'été ? Avec Frizbiz et Leroy Merlin, partenaires de confiance, tout devient plus facile ! ». Les partenaires Frizbiz et Leroy Merlin vous proposent une solution tout-en-un : PEINTURE + MAIN D'ŒUVRE à partir de 4 €/m². Bruno Lucas a souligné la réactivité des services de la FFB qui ont réagi rapidement par une lettre du Président Chanut au réseau et une intervention de notre avocat pour faire cesser, en liaison avec les autorités de la concurrence, cette campagne qui porte atteinte aux professionnels du bâtiment que nous défendons. On fait donc croire aux particuliers qu'ils bénéficieront d'une prestation à moindre coût comprenant fourniture + pose alors que la peinture doit être achetée par le client, qu'un travail de qualité suppose le recours à une main d'œuvre qualifiée dont le salaire horaire minimum est bien supérieur à ce montant et que les travaux de peinture supposent le respect de la norme NF DTU 59.1 « Travaux de bâtiment : revêtements de peinture en feuil mince, semi-épais ou épais ».

Une telle pratique dévalorise le métier de peintre en trompant volontairement le consommateur sur l'étendue de la prestation attendue et sa qualité.

Le temps de la convivialité

Les échanges se poursuivent au cours d'un déjeuner au restaurant de la FFB, dans une ambiance décontractée. L'ensemble des présidents présents se disent satisfaits de cette journée, à la fois conviviale, instructive et motivante, qui leur a permis de bien comprendre la structure existant derrière le nom de l'organisation professionnelle. ■

Rendez-vous en 2019, pour les nouveaux élus !



PROGRAMME SECONDE VIE



La solution clé en main
pour la récupération de
vos chutes de pose !

- Tous les revêtements de sol PVC
- **Contenants adaptés** aux contraintes de vos chantiers
- Plus **économique** qu'une mise en déchèterie
- Programme certifié « **EUCERTPLAST** » : apport de points lors de vos appels d'offres



Peinture (rénovation, neuf)

Ravalement - Maçonnerie

Isolation thermique - Revêtement

Peinture industrielle - Sol

*Présent dans toute
l'Île-de-France*



Contactez M. Jean-Marie Omer, 7 jours sur 7 au 06 80 18 27 65

147, Boulevard Magenta 75010 Paris Tél. : 01 42 80 65 88 Fax : 01 42 80 26 99



CÔTES-D'ARMOR

LA RÉVOLUTION D'UNE PEINTURE À CHANGEMENT DE PHASE

La section peinture et finitions de la FFB des Côtes-d'Armor, présidée par Philippe Nicol, a organisé une soirée technique le 19 juin dernier. Au programme : la transition numérique dans les métiers de la finition avec les logiciels de gestion commerciale pour le peintre, le BIM... et la présentation d'une innovation technique : une peinture à changement de phase développée à Trégueux dans le département. Tempolis est une peinture d'intérieur applicable sur tous supports et qui transforme la chaleur captée et stockée en énergie pour la redistribuer au moment opportun permettant un gain de 3 degrés et une économie d'énergie de 15% ! La soirée s'est terminée par des échanges et un pot.



NOUVEAUX PRÉSIDENTS



DEUX-SÈVRES

CHRISTIAN MEUNIER

gérant de la société Meunier Christophe à Fors, succède à Francis Nocquet à la présidence de la section professionnelle «peinture-finitions» de la Fédération du BTP des Deux-Sèvres.

VOSGES

SÉBASTIEN AUBRY

président de la société Vosges Plâtrerie SAS à Epinal devient le président de la section « Finition » (plâtrerie, carrelage et peinture intérieur) de la FBTP Vosges. Il sera en binôme avec Christophe Muller, président de la section « Façades- ITE ».

PAYS DE LA LOIRE

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE À L'HONNEUR

Les présidents des sections finition des Pays de la Loire se sont réunis le 24 mai dernier. Après avoir fait un point d'étape sur les Olympiades des métiers, les participants se sont tournés vers des sujets d'économie circulaire. L'opération d'achat de stations de lavage subventionnées a été un véritable succès puisque 625 entreprises ont bénéficié d'aides de l'Agence de l'Eau durant ces 3 dernières années. En outre, si l'entreprise passe un contrat de collecte de ses déchets dangereux avec un prestataire habilité par l'Agence de l'Eau, une subvention de 40 % est appliquée sur la facture. Les tarifs d'Optimum pour la valorisation des chutes de dalles PVC et moquettes ont été distribués. Enfin, Patrick Torcol est venu présenter Materiopro pour la vente/l'achat des invendus.



FFB GIRONDE

UNE NOUVELLE ORGANISATION DES MÉTIERS

Dans le but d'attirer au niveau local les adhérents vers la technique, la FFB Gironde expérimente une nouvelle organisation des métiers, en passant de 11 sections professionnelles à 5 pôles de métiers. Le pôle Aménagements – Finitions qui regroupe peinture, sols souples, plâtrerie, isolation et menuiserie intérieure est présidé par Bruno Garabos (entreprise Garabos Frères) et Stéphane Joret (gérant de la société Tetra SAS à Floirac) en est le Vice-Président en charge des métiers de la peinture.



DEUX-SÈVRES

OPÉRATION « PEINDRE POUR LA PLANÈTE »



La section peinture finition de la FFB 79, sous la présidence de Christophe Meunier, récemment élu, a lancé avec la presse locale le 19 juillet dernier l'opération « Peindre pour la planète ». En juin, la FFB avait signé avec l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne une convention de partenariat pour l'attribution d'une aide financière aux entreprises pour l'achat de stations de lavage. Cette convention complète celle signée en 2016 avec l'Agence de l'Eau Adour-Garonne. Dorénavant, l'ensemble des entreprises de peinture du territoire des Deux-Sèvres est couvert par cette opération.

FFB NANTES

RENCONTRES TECHNIQUES

Suite au succès de la première édition des Rencontres Techniques de la FFB 44, avec près de 150 participants, les Présidents des sections professionnelles locales ont décidé d'organiser une nouvelle édition en 2019, le jeudi 4 avril dans les locaux de la FFB.

L'objectif est de réunir nos entreprises tous corps d'état confondus, ainsi que l'ensemble des acteurs à l'acte de construire, à un événement où chaque Union pourra aborder un thème technique. 12 ateliers sur 3 créneaux horaires seront organisés.

Mise en œuvre des enduits mécanisés : de bons résultats



L'

application « airless » (sans air) nous vient du milieu industriel. Elle consiste à pulvériser à haute pression (100 bars minimum) et sans air une matière (enduit ou peinture par exemple) pour l'appliquer sur une surface. Une pompe permet d'amener la matière à pulvériser à travers un flexible ou tout autre moyen d'alimentation afin d'être projeté grâce à un pistolet. La pulvérisation est assurée par la buse située dans ce pistolet. Pour le choix de celle-ci, deux paramètres à prendre en compte : son diamètre et l'angle de pulvérisation. Les buses de petit diamètre seront utilisées pour des peintures et vernis et les plus importantes pour des enduits.

Le filtre varie selon de type de produit : de 180 mailles pour les peintures de finition à 30 mailles pour les enduits.

Les viscosités d'application doivent être comprises entre 30 et 80 secondes en coupe 4 pour les peintures et entre 10 et 100 dPas pour les enduits.

L'utilisation de l'airless dans le bâtiment a débuté avec des peintures intérieures. Il est à noter que ces méthodes d'application demandent plus de protection

que le système manuel mais moins que l'application à la lance et trémie ouverte avec vis sans fin, même si les brouillards produits par la pulvérisation sont de faible niveau. En contrepartie, les temps d'application sont très courts de l'ordre de 5 minutes pour les murs d'une pièce de 15 m², comme le temps de mise en route et de nettoyage de la machine.

Les outils de l'étude

Pour cette étude, les outils d'application ont été les pompes air less TITAN 6900 DI et GRACO MARK 5. Ces deux appareils d'application ont une pompe et un moteur électrique monophasé auxquels s'ajoutent un tuyau, des filtres, une crépine et un pistolet.

Les diamètres des buses utilisées ont été les mêmes pour les deux équipements : Ø521 en général, ponctuellement Ø523. La pression utilisée était de + ou - 200 bars, ponctuellement 150 bars.

Les deux principaux avantages de cette méthode d'application sont un débit important impliquant une grande rapidité pour l'opérateur et un résultat d'application tendu, homogène. Les pertes sont faibles, de l'ordre de 10 à 20 %. ■

La main d'œuvre représentant la majeure partie du coût d'une prestation de peinture, la mécanisation est donc une option retenue dans les applications de produits de peinture mais aussi pour les enduits. Dans le cadre d'un PRDM (Programme recherche développement métiers de la FFB), l'UPMF-FFB a missionné le laboratoire DVI labo pour faire le point sur cette technique appliquée aux enduits. Extrait du rapport.

LES PRODUITS RETENUS

L'offre des industriels se compose en général :

- ▶ D'un enduit garnissant ou de dégrossissage utilisé en couche de fond ;
- ▶ D'un enduit de finition ;
- ▶ D'un enduit mixte : 2 en 1 ou lissage, à la fois garnissant et finition.
- ▶ Voir « 3 en 1 »

Les enduits sont livrés, prêts à l'emploi, en bidon ou en sac plastique de 20 kg, parfois en carton « big bag » de 500 kg.

En concertation avec le service technique de l'UPMF-FFB, 4 fournisseurs ont été retenus, 3 majeurs (Semin, Beissier et Toupret) et une PME (Chagneau). A chaque fois ont été pris, dans la mesure des disponibilités, un enduit airless garnissant, un enduit airless finition et un enduit airless mixte (finition/garnissant).

LES SYSTÈMES TESTÉS SONT LES SUIVANTS :

- ▶ SEMIN GARNISSANT + SEMIN FINITION
- ▶ SEMIN 3 EN 1 + SEMIN 3 EN 1
- ▶ TOUPRET 2 EN 1 + TOUPRET 2 EN 1
- ▶ TPLP + SEMIN F
- ▶ BAGAR G + BAGAR L
- ▶ TOUPRET G + TOUPRET F
- ▶ ISF

MODE OPÉRATOIRE

Les produits ont été appliqués en système :

- ▶ soit avec le même produit type 1 en 2 ;
- ▶ soit avec deux produits, l'un type dégrossissage – garnissant, l'autre fin – finition ;

Le temps d'application entre couches était de 24 heures, avec un lissage systématique et un ponçage après la seconde passe.

Les supports enduits sont des plafonds en béton et des murs en plaque de plâtre, épidermée et jointée (BA13) ou béton.



EXTRAIT DES CONCLUSIONS DE L'APPLICATION SUR CHANTIER

Pour l'application et le ponçage, conformément à la réglementation, les peintres portaient masque et gants. Les pots d'enduit étaient préalablement dispersés à l'agitateur mécanique et les lieux d'applications étaient chauffés (entre 15 et 18°C).

L'application s'est avérée facile pour tous les produits.

Cependant plusieurs produits ont tendance à buller légèrement au moment de l'application : Semin garnissant, Semin fin, Semin 3 en 1, Toupret airspray 2 en 1, et Beissier Bargar G.

Après séchage, ratissage et ponçage, les bulles ont tendance à disparaître mais pour l'un des produits, les bulles restent présentes, ce qui nécessite une repasse.

Certains produits plus épais (Semin 3 en 1, Beissier Bargar G) demandent une augmentation de la pression de pulvérisation.

En terme de blancheur, les produits Semin 3 en 1 et Semin fin sont bien blancs, alors que les produits Beissier Bargar G Beissier Bargar L sont plus jaunes. Les autres produits sont plutôt blanc cassé.


Pour ce qui est de la finesse (après lissage et avant ponçage), les produits Semin 3 en 1 et Semin fin sont particulièrement fins. Les autres quant à eux sont assez granuleux mais néanmoins acceptables après ponçage.

On remarque très peu de différence entre les deux outils d'application. C'est principalement la variation de la pression qui joue sur l'aspect.

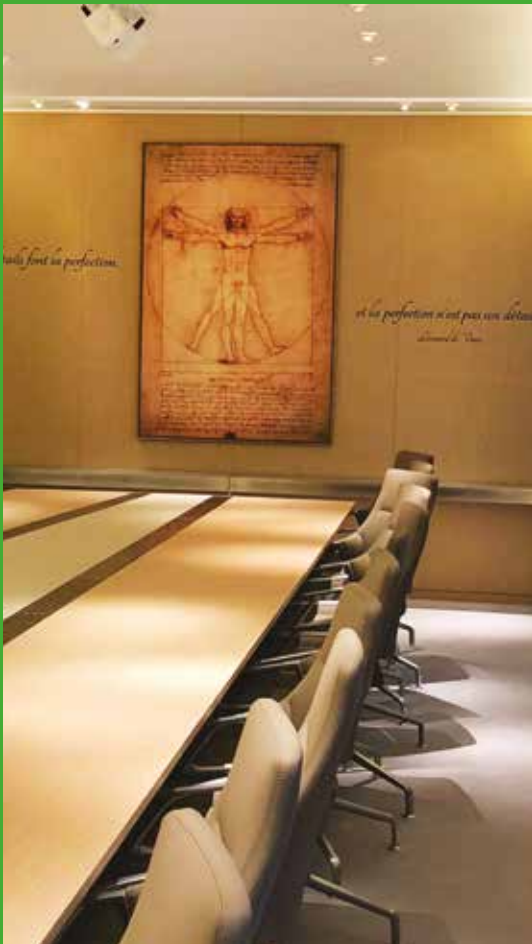


La France des chantiers

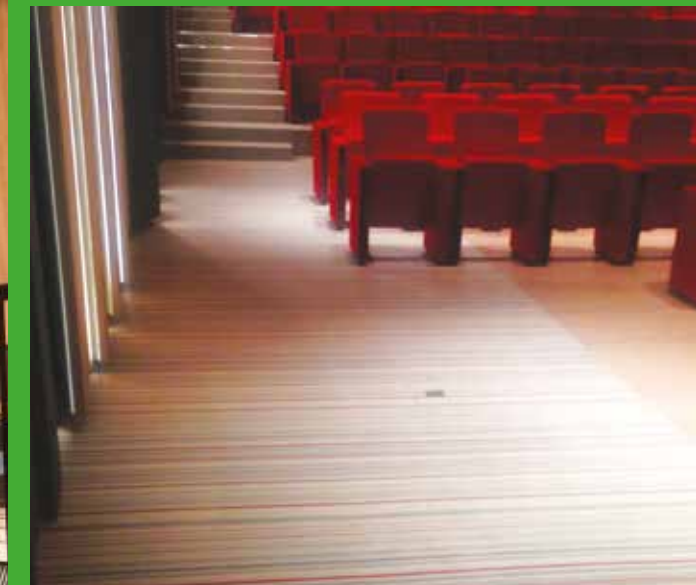


22000 M² 
de dalles moquette
MADE IN FRANCE

500 000 
euros
INVESTIS DANS LA MAQUETTE
NUMÉRIQUE



SIÈGE
SMABTP
2018



3 
certifications

ENVIRONNEMENTALES : HQE* passeport Exceptionnel, BREEAM International New Construction niveau «Very Good» et LEED for New Construction niveau «Gold»

12 
compagnons
PENDANT 3 MOIS

1 
entreprise
GROUPE VINET
POITIERS (86)



Révélateur de façade



Ravalement



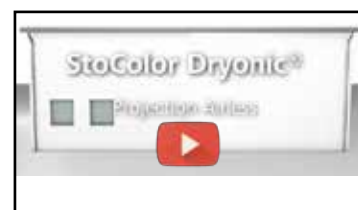
ITE
BARDAGE

« Ma priorité ?

Réduire les efforts de manutention de mes compagnons tout en assurant une façade belle et pérenne à mes clients. »

Vous êtes consulté pour un projet de ravalement de façade ? Optez pour la peinture intelligente StoColor Dryonic, applicable à l'airless, pour des façades toujours sèches. La Technologie Dryonic permet aux façades d'évacuer l'eau plus rapidement et sécher en un temps record. Ainsi privés d'eau, les micro-organismes ne peuvent proliférer et la façade reste belle plus longtemps. StoColor Dryonic s'adapte à tous types de supports - enduit, béton, parements briquettes ou céramiques, bardage en métal, composite ou matières plastiques - et offre une grande variété de teintes.

Découvrez en vidéo la mise en oeuvre du StoColor Dryonic appliqué à l'airless sur la chaîne Youtube Sto France. Et pour en savoir plus : www.stocolordryonic.fr.



Rendez-vous sur www.sto-facade.fr et soyons ensemble révélateurs de façade.

sto



Bâtir en responsable.

PEINTURE + MAIN D'ŒUVRE À PARTIR DE 4€ DU M² : L'UPMF-FFB RÉAGIT !

Début juillet, l'UPMF-FFB a été alertée par la Fédération du Gard sur une campagne d'affichage mise en place par l'enseigne Leroy-Merlin : « Vous envisagez de repeindre votre logement pendant l'été ? Avec Frizbiz et Leroy-Merlin, partenaires de confiance, tout devient plus facile. »

L'affiche et le site Frizbiz proposaient en effet une solution tout-en-un, peinture + main d'œuvre à partir de 4 € du m². Il était indiqué en tout petit en bas de l'affiche de Leroy-Merlin, que la peinture devait être achetée par le client et fournie au bricoleur Frizbiz le jour de la pose, et que cette estimation comprenait la peinture et la prestation pour l'application d'une couche sur les murs de la pièce, le coût étant variable en fonction du nombre de couches et de la qualité des murs.

Face à cette publicité faisant croire au particulier qu'ils bénéficieraient d'une prestation à moindre coût alors qu'un travail de qualité suppose le recours à une main d'œuvre qualifiée dont le salaire horaire est bien supérieur à ce montant, et au respect des normes, le président Bruno Lucas et l'UPMF-FFB se sont immédiatement mobilisés pour répondre à l'exaspération des professionnels. Un courrier a été adressé par l'avocat de la FFB à Leroy-Merlin et à la plateforme Frizbiz, pour demander l'arrêt de cette campagne.

Jacques Chanut, président de la FFB, a communiqué auprès des présidents départementaux et régionaux (avec copie aux secrétaires généraux) pour les informer des actions menées par la fédération à l'encontre de Leroy-Merlin. Le président Lucas a fait suivre cette communication aux présidents départementaux et régionaux de l'Union afin qu'ils en informent leurs adhérents.

Cette affaire suit son cours, une demande de rendez-vous et un courrier a été adressé à la DGCCRF dénonçant cette campagne. Nous ne manquerons pas de vous informer de sa suite. **L'UPMF-FFB reste mobilisée et à votre écoute si d'autres cas similaires se produisent dans votre département.** ■



GESTES LANCE SON APPLI SMARTPHONE

Le Groupement des Entrepreneurs Spécialisés dans le Traitement et l'Embellissement des Surfaces (GESTES) lance une nouvelle application ergonomique et conviviale contenant à la fois des espaces publics et des parties privées.

Une rubrique actualités permet de suivre les dernières news, que ce soit au niveau de GESTES, GESTES Formation ou encore de l'actualité technique et réglementaire. Un agenda regroupe tous les événements, réunions et conférences qui sont proposés. Enfin, la rubrique « Nous contacter » indique toutes les coordonnées des interlocuteurs de GESTES, avec possibilité de les appeler ou de leur envoyer un mail directement depuis l'application.

Les parties privées regroupent quant à elles toutes les informations réglementaires et techniques utiles au quotidien. Circulaires mensuelles juridiques et sociales, intempéries, modèles de documents..., autant d'éléments directement accessibles depuis son smartphone, et en toutes circonstances. Elles sont accessibles uniquement aux adhérents avec une adresse mail et un mot de passe. Chaque entreprise peut ainsi attribuer à chacun de ses collaborateurs des accès personnalisés.

Un espace est réservé aux partenaires pour leur permettre de communiquer avec les adhérents. Cette rubrique doit être prochainement développée par les membres du Club.

Enfin, un annuaire en ligne regroupe une liste de toutes les entreprises adhérentes. Pour chacune, figure, ses coordonnées complètes, sa localisation, ses activités, son site internet et même son logo pour celles qui le souhaitent. Petit plus, la possibilité de prendre contact par téléphone ou d'envoyer un mail directement depuis l'application.



QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR : PARCOURS DE SENSIBILISATION EN LIGNE

Un parcours d'apprentissage interactif sur la qualité de l'air intérieur (QAI) vient d'être mis en ligne dans l'espace adhérent du site FFB. Disponible via la Caisse à outils Bâtir pour la planète, ce parcours comprend cinq modules d'apprentissage d'une vingtaine de minutes chacun. Une attestation de suivi est délivrée à l'issue du parcours, après validation d'un QCM.

Ce parcours s'inscrit dans la continuité du guide publié par la FFB début 2017 « Qualité de l'air intérieur : enjeux et bonnes pratiques pour les métiers du bâtiment ». **Téléchargeable sur le site de la FFB, ce guide vient également d'être mis à jour.**

SHOW-ROOM

Des mises en situation innovantes

Une présentation de produits originale et attractive est primordiale pour les industriels du revêtement de sol. Visite dans deux show-rooms parisiens aux concepts différents mais répondant à de nouvelles attentes des professionnels.



La façon de communiquer à beaucoup évoluer depuis deux décennies avec l'avènement du numérique et des nouvelles technologies et aucun secteur ne peut y échapper. Aussi les industriels ont-ils dû remettre en cause leur façon de présenter leurs produits. Dans l'univers des revêtements, le contact réel avec le matériau est une nécessité au moment du choix et le recours aux échantillons fut longtemps le principal outil pour convaincre. Le show-room allait plus loin en proposant aux professionnels un lieu dédié, réservé, lui permettant d'effectuer tranquillement ses choix. Le concept même de show-room est en train d'évoluer en s'affranchissant de l'aspect « boutique ».

Comme au studio

C'est le cas pour « l'Atelier Tarkett ». Dédié aux architectes et designers, c'est un espace qui se veut une extension de l'agence de l'architecte et du designer et un accélérateur de projets. Conçu en collaboration avec le studio de design 5.5, il est implanté dans le très « branché » quartier parisien du Haut Marais. L'un des objectifs du projet était de révéler le potentiel créatif des revêtements, en montrant le sol en tant que matière à travailler pour en faire un terrain d'expression. Cela dans un environnement chaleureux et inspirant, loin du show-room classique, où tout est un peu froid et aseptisé, en allant au-delà du revêtement pour mettre en valeur la matière, point de départ de la création.

Le lieu est un écrin pour les produits de la marque, mis

en scène avec inventivité et audace. L'Atelier n'impose pas de mises en situation, la matière y est présentée de façon détournée pour laisser libre cours à la créativité des concepteurs. Ainsi des « objets-catalogues » créés à partir de matières produites par Tarkett comme la grande table en marqueterie aux quatre essences de parquets, la banquette en dalles de moquette, les tabourets en rouleaux de vinyle...

L'Atelier est structuré autour d'espaces pluridisciplinaires, modulaires et flexibles offrant produits et services. Il propose un panorama global sur toutes les collections du fabricant, mixant les catégories de matériaux dans une même harmonie par « inspiration chromatique » pour laisser le champ libre à la créativité. Sur une table basse en béton montée sur roulettes, l'architecte peut imaginer des combinaisons de matériaux sur un sol brut. Espace événementiel, le Showcase met en avant une sélection de produits phares du moment, présentée comme une feuille de tendances, tout en volume. A la lumière naturelle, le Garden permet de visualiser la matière dans les meilleures conditions. Le ID Lab, habillé de pin brut, invite à expérimenter et personnaliser les sols, à travailler sur les associations de formes et de couleurs et tester les techniques de pose, tandis qu'un atelier digital permet de créer et d'imprimer ses propres calepinages en utilisant les applications proposées par Tarkett. L'architecte dispose aussi d'une salle de réunion pour travailler en toute confidentialité sur son projet avec des experts Tarkett ou avec ses clients.





▲ CHANGER OU SE DÉTENDRE AU CAFÉ PARISIEN D'INTERFACE AU SOL REVÊTU DE MOQUETTES ET LVT DE L'INDUSTRIEL

Il dispose d'une zone de casiers pour laisser sur place les éléments de ce projet. Enfin, la bibliothèque réunit une large collection d'ouvrages spécialisés.

Comme au bureau

Interface a récemment déménagé pour s'installer dans le 8^e arrondissement de Paris, dans l'immeuble Opus, un bâtiment Art Déco restructuré en 2014 dans une démarche éco-responsable. Cette installation sur l'ensemble d'un étage de 600 m² a été l'occasion de configurer l'espace pour en faire un réel lieu de vie et d'échanges pour les collaborateurs, clients et visiteurs, en privilégiant la luminosité, la convivialité et la flexibilité des lieux. L'idée étant de refléter au mieux la culture de l'entreprise qui replace l'humain au centre des enjeux et où la technologie est au service des utilisateurs, tout en créant un lieu qui devienne source d'inspiration pour les clients professionnels. Avec pour corollaire la mise en avant des produits et de l'expertise d'Interface en termes de développement durable et de design biophilique qui prend en compte le végétal mais aussi la lumière, l'eau ou encore l'air. Tous les sols sont évidemment habillés de moquettes et de LVT de la marque et toutes les références sont consultables via des échantillons. En collaboration avec l'agence Tétris, spécialisée dans l'aménagement d'espaces professionnels, ont été ainsi créés des bureaux imaginés main dans la main avec les collaborateurs, dans l'esprit de la biophilie qui tend à ramener des éléments naturels extérieurs dans le bâti en répondant aux besoins des utilisateurs. Cela se traduit par la présence de murs végétaux et de plantes dans tous les espaces, par la lumière du jour qui baigne l'ensemble du plateau, des rideaux d'eau et des aquariums et par les sols inspirés des matières minérales et végétales.

L'étage est structuré en espaces publics, semi-publics et privés qui s'appuient sur les tendances du concept Living Workspace, à savoir que le salarié se sente « comme chez lui », qu'il puisse choisir son environnement en fonction des tâches à accomplir, qu'il dispose d'endroits pour échanger et d'autres pour s'isoler et se concentrer. Ainsi, les collaborateurs comme les clients visiteurs peuvent discuter, se détendre, prendre un café au Café Parisien, à la Matériauthèque ou au Forum. Des PhoneBox sont conçus pour s'isoler, seul ou en petit groupe. Des bureaux, non attitrés, peuvent être réservés pour travailler seul, dans la confidentialité.

C'est un prototype grandeur nature des nouveaux environnements de travail qui est ainsi mis à la disposition des visiteurs professionnels. ■



Brèves

SMABTP ET PRO BTP

UNE OFFRE COMMUNE ET COMPLÈTE DÉDIÉE AUX ARTISANS DU BTP

SMABTP et PRO BTP, deux assureurs spécialistes de l'assurance des professionnels de la construction, ont décidé de joindre la complémentarité de leur offre respective pour proposer une gamme assurantielle commune permettant de répondre aux attentes des artisans du BTP sur la cible 0 à 5 salariés : MonassuranceBTP.com, la seule gamme d'assurance dédiée à cette cible.

MonassuranceBTP.com est une offre à la fois simple et globale permettant de couvrir l'ensemble des besoins essentiels d'un artisan du BTP en matière d'assurance, qu'il s'agisse de son activité professionnelle, de ses biens professionnels, de sa protection ou de celle de ses salariés. L'offre est distribuée par les réseaux des deux assureurs, présents partout en France, sous la marque MonassuranceBTP.com. Avec cette nouvelle offre commune, SMABTP et PRO BTP entendent réaffirmer leur fort attachement à l'artisanat du BTP et leur positionnement de spécialistes de l'assurance des professionnels de la construction. ■



LOÏC DERRIEN, NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CROMOLOGY

Après la nomination en juin dernier de Pierre Pouletty comme Président de Cromology, Wendel annonce l'arrivée de Loïc Derrien au poste de Directeur général de Cromology. Ingénieur ESIM/ISBA et titulaire d'un MBA d'HEC, celui-ci commence sa carrière en conduite de travaux, en Asie et au Canada, dans le secteur du BTP. Il rejoint ensuite Matra Transport International en tant qu'ingénieur d'Affaires pour participer à des appels d'offres internationaux pour la construction de métros clés en main. En 1999 il intègre Hilti France où il occupe différentes fonctions marketing au sein du Comité de Direction. En 2006, il devient Directeur marketing de Sigmakalon pour la France puis l'Europe du Sud, société qui sera rachetée en 2008 par le groupe PPG, un des deux leaders mondiaux des revêtements, peintures et matériaux de spécialités. Depuis 2010, il était General Manager de l'activité peintures décoratives de PPG pour l'Europe du Sud puis la région EMEA-Sud, Président du conseil d'Administration de PPG Architectural Coatings France.



NOUVEAU DIRECTOIRE CHEZ BTP BANQUE

Le Conseil de Surveillance de BTP Banque a nommé **Sylvie Loire-Fabre** Présidente du Directoire à partir du 1^{er} juillet 2018, en remplacement de Claude Lavisse ayant fait valoir ses droits à la retraite. Sylvie Loire-Fabre était jusqu'à présent Déléguée Générale Nord-Est-Centre du Crédit Coopératif. Elle a rejoint le Directoire en mars 2018, de même que **Gauthier Poppe**, nommé Directeur Général de BTP Banque depuis avril, et **Florent Berthe**, nommé Directeur des Engagements et des Risques depuis janvier.



PRÊT PILOTE PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE D'ACTION LOGEMENT

Action Logement lance la phase pilote de son prêt travaux rénovation énergétique renforcé pour les offres émises du 1^{er} septembre au 31 décembre 2018. Destiné aux propriétaires occupants, salariés des entreprises assujetties au 1% Logement, il financera trois types de travaux, réalisés par une entreprise RGE. Ce prêt sur 15 ans maximum peut atteindre 100 % du coût de l'opération dans la limite de 20 000 €. Sont retenues les trois catégories de travaux du CITE identifiées comme les plus efficaces, y compris sur les parties communes en copropriété : remplacement de chauffage ; isolation thermique ; équipement de chauffage ou d'eau chaude sanitaire utilisant une source d'énergie renouvelable. Les travaux doivent être réalisés par une entreprise reconnue garante de l'environnement (RGE). L'avis préalable d'un point rénovation info service (PRIS), d'une plateforme territoriale de la rénovation énergétique (PTRE) ou d'un opérateur habilité par l'Anah est également requis.

Ce prêt est cumulable avec l'éco-prêt à taux zéro, les aides de l'Anah pour les propriétaires occupants et les aides des collectivités locales dans la limite du coût total des travaux.



ORGANISEZ-VOUS POUR LE PROCHAIN SALON FARBE !

La prochaine édition du salon FARBE, USBAU & FASSADE (Peinture - Finition & Façade) se tiendra du mercredi 20 mars au samedi 23 mars 2019 à Cologne en Allemagne. Ce salon reste la plus importante foire commerciale mondiale et une vitrine des dernières nouveautés en matière de peinture et de peinture par pulvérisation ainsi qu'en décoration intérieure. Il inclut également la rénovation et l'efficacité énergétique.

Pensez à préparer votre séjour !



Donnez un coup de neuf à votre habitat !



FICHE PRODUIT
PRB COLOR MAX RÉNO

PRB COLOR MAX RÉNO

REVÊTEMENT D3 STRUCTURÉ SPÉCIAL ROULEAU

- + Parfait pour la rénovation
- + Haute performance : masque les imperfections du support
- + Protection et décoration des façades
- + Très garnissant et opacifiant
- + Aspect mat profond / microporeux

Prêt à l'emploi

Les produits qui défient le temps.

■ Façade ■ Colle & Sol ■ Peinture ■ Isolation ■ T.P. / Gros-cœur

www.prb.fr


Produits de Revêtement du Bâtiment

Les grands utilitaires tiennent le haut du pavé

Les artisans utilisent couramment des VUL de petites ou moyennes dimensions. Pourtant, pour transporter matériels et matériaux encombrants, ils ont besoin d'utilitaires plus vastes. Focus sur trois modèles vedettes.



© MERCEDES

Q

uand on choisit un grand utilitaire, il ne faut pas se loupier ! Imposants et chers, ces véhicules monopolisent en effet, une belle somme d'argent. Leur choix ne doit donc pas être pris à la légère.

Renault Master, une sobriété impressionnante

Le Renault Master a eu droit en 2014, à un restylage. À cette occasion, ce VUL fabriqué à Maubeuge, a reçu une nouvelle calandre intégrant un Losange agrandi. Sous le capot, des mécaniques plus récentes ont fait leur apparition et notamment un 4 cylindres 2.3l dCi, proposé en 4 puissances. Les variantes 135 et 165 ch accueillent la technologie "Twin Turbo" (bi-turbo). Déjà vue sur le Trafic, elle permet d'abaisser la voracité du véhicule. La variante 135 ch ne consomme que 6,9l/100 km de diesel, une valeur digne d'une citadine moderne. Ce prodige est réalisé avec l'aide d'un stop-start et d'un système de récupération d'énergie au freinage.



© RENAULT

Le Master est disponible en traction, en propulsion et même en version 4X4. Toute la gamme reçoit l'ESP en série.

VW Crafter : développé sans Mercedes

La seconde génération du Crafter lancé en 2016, marque la fin du partenariat avec Mercedes, vieux de 20 ans. Pur produit Volkswagen, cet utilitaire ressemble désormais à un Transporter XXL et reprend la très graphique calandre à barrettes horizontales, typique du style VW actuel. La nouvelle version à traction avant devrait représenter la majorité des ventes. Elle dispose d'un seuil de chargement plus bas et d'une meilleure accessibilité à la cabine. Sous le capot, on trouve un 2,0 TDi décliné en trois niveaux de puissances : 102, 140 et 177 ch. La seconde variante apparaît la plus homogène, avec une consommation de 7,4 l aux 100 km. Bien plus sobre qu'auparavant, le VUL de VW ne parvient pas pour autant à égaler les résultats bluffant du Renault Master. A l'intérieur, le pédalier un peu décalé par rapport à l'axe du volant, pourrait à la longue faire souffrir les colonnes vertébrales. Les équipements dernier cri font leur apparition, avec notamment le Multi-Collision Brake, sensé éviter le sur-accident ou encore l'alerte de sortie de stationnement Sideprotect.



PHILIPPE VIGNOLA

PRÉSIDENT DE L'ENTREPRISE GÉNÉRALE DE PEINTURE
A. VIGNOLA À MANTES-LA-JOLIE (78)

« Nous sommes une entreprise familiale de peinture, vitrerie/miroiterie et pose de revêtements de sol, qui entreprend des chantiers sur tout l'ouest de l'Île-de-France. Nos équipes se composent d'une petite cinquantaine de personnes. Pour notre parc automobile, comprenant trente et un véhicules diesel, nous avons longtemps fait confiance à Citroën. Une manière de renvoyer l'ascenseur au concessionnaire local qui nous réservait ses travaux de peintures. Aujourd'hui, les deux-tiers de nos fourgons proviennent toujours de Citroën... Les autres sont des Ford.

Nous choisissons nos véhicules en fonction des besoins des employés. Si j'ai des sous, je les achète neufs. Si j'en ai moins, je recours à un petit crédit.

Nous avons un lot de grands utilitaires Citroën Jumper et Ford Transit, destinés en priorité aux miroitiers. Les plus anciens ont 10 ans. Ces VUL roulent peu, entre 10 et 12 000 km par an. Ils souffrent plus au niveau de la carrosserie que de la mécanique. Ils sont équipés du strict minimum, notamment un plancher et habillage bois à l'intérieur de la caisse. Bien entendu, les fourgons des miroitiers reçoivent des pupitres extérieurs pour transporter la verrerie. Tous mes véhicules sont stickés aux couleurs de l'entreprise ».

Mercedes Sprinter, l'utilitaire connecté

Enfin, dernier grand utilitaire retenu, le Sprinter vient d'être totalement renouvelé. La précédente génération, développée en commun avec VW, était née en 2006. Esthétiquement, la nouvelle mouture conserve un air de famille. Un écran tactile prend place dans l'habitacle. Sa taille passe de 7 à 10 pouces sur les finitions. Sous le capot, le 4 cylindres de 2.1 l, diesel optimisé pour abaisser sa consommation, développe 114 ou 143 ch. Le Sprinter déjà disponible en propulsion et transmission intégrale est désormais aussi proposé en traction avant. Cette nouvelle variante bénéficie d'une charge utile augmentée de 50 kg et d'un seuil de chargement abaissé de 8 cm. Un vrai plus lors des séances de manutention.

Enfin, ce Sprinter est le premier utilitaire de Mercedes connecté. Son système Pro Connect permet au gestionnaire de le suivre à distance en temps réels. Ce dernier est renseigné sur sa position immédiate, de ses trajets passés et sa consommation. Le superviseur peut dialoguer avec le chauffeur en direct, pour lui donner adresses, contacts ou modifications d'itinéraires.

Les grands VUL ont bien changé. Ils sont désormais aussi sobres et bien équipés que des VP. Le temps est peut-être venu de changer de monture ? ■



VW E-Crafter : qui va piano

Tout récent arrivé, le nouveau Crafter de VW propose une version électrique inédite jusque-là. Les batteries installées sous le plancher, ne grèvent pas les capacités de chargement. Curieusement, cette variante électrique reprend l'essentiel du mécanisme de la e-Golf. Un peu léger ! Du coup, le grand utilitaire de VW plafonne à 80 km/h et doit se contenter de 200 km d'autonomie. Conscient de ces faiblesses, le constructeur allemand planche déjà sur une version évoluée qui bénéficierait notamment d'une autonomie portée à 400 km.

Radars : flashes en forte hausse

Le passage aux 80 km/h sur certaines routes secondaires est une aubaine financière pour l'Etat. Suite à cette mesure, entrée en vigueur le 1^{er} Juillet dernier, le nombre de flashes a fortement augmenté. Dans le Var, le préfet Jean-Luc Vodellaine parle d'un doublement de leur nombre. Alors qu'en Haute-Loire, l'augmentation est de 182 %. Le gouvernement a promis de reverser les recettes supplémentaires aux hôpitaux en charge des blessés de la route.



Electricité, tout le monde s'y met

Clin d'œil ! Ce colossal Dumper (tombereau) Komatsu à 6 roues et benne basculante utilisée dans les mines, se met au vert. Ce mastodonte de plus de 10 m de long, 5 de large et autant de haut, fonctionne en effet, à l'électricité, aidé par 4,5 tonnes de batteries. L'engin est capable de transporter à chaque voyage, 65 tonnes de matériau sans aucune émission de CO2. En plus, il fait réaliser à son propriétaire de substantielles économies de carburant.



Utilitaires VW et Ford s'allient

VW et Ford réfléchissent au développement d'une gamme d'utilitaires commune. Jusqu'en 2016, VW était allié à Mercedes. Les deux constructeurs fabriquaient en commun, leurs grands utilitaires LT (ex-Crafter) et Sprinter. Le partenariat rompu, Volkswagen s'est rapproché de Ford pour que cette alliance sur les utilitaires constitue une première. L'objectif consiste à réaliser des économies d'échelle sur des produits à faible volume.

PRB, un succès de famille



Né dans les années 70, PRB est le troisième producteur français d'enduits de façades. L'entreprise a su s'imposer sur le marché grâce à une stratégie de diversification de ses activités. Mais l'histoire de PRB est avant tout une histoire de transmission : d'un savoir-faire tout d'abord, qui a donné naissance au célèbre enduit PRB 85 mais également des valeurs familiales qui ont guidé les trois générations qui se sont succédées à la tête de l'entreprise.



◀ 1^{ER} SAC
ENDUIT PRB 85

GÉNÉRATION
SUIVANTE ▶





▲ OUVERTURE DE L'USINE DE COLLE



▲ EXTENSION DE L'USINE N°1

L'histoire de PRB prend ses racines en 1953, année d'entrée en apprentissage de Jacques Laurent, alors âgé de 14 ans, auprès de son père et de ses deux frères dans l'entreprise familiale de maçonnerie. En 1962, au retour de son service national, il lance son entreprise à Nieul-le-Dolent, en Vendée. À ses côtés sa femme, Marie-Luce Laurent, s'occupe de la partie administrative. Soucieux d'apporter à ses clients le meilleur enduit de façade au meilleur prix, Jacques Laurent met au point, dans la cour de son entreprise, sa propre formule d'enduit qu'il partagera avec les entrepreneurs de son réseau. Très rapidement, ce produit connaît un engouement tel que Jacques Laurent décide de lancer une entreprise pour le commercialiser.

Produits de Revêtement du Bâtiment (PRB) voit ainsi le jour en 1975 à La Mothe-Achard, avec comme produit phare l'enduit PRB 85, nommé ainsi en hommage au département vendéen. Désireux de faire grandir sa société, Jacques Laurent va créer une deuxième unité de production en 1980, dédiée aux produits à base de liants hydrauliques (enduits de façade et sous-enduits). L'entreprise compte alors 22 salariés. L'année suivante, Jacques Laurent fonde la Sablière de la Lande. Situé à La-Boissière-des-Landes, ce site va permettre d'extraire le sable nécessaire à la fabrication des produits PRB.

Un réseau de distribution en propre

Malgré le succès de PRB, le manque de notoriété de la toute jeune marque apparaît comme un frein aux distributeurs de l'époque. Qu'à cela ne tienne ! PRB développera un réseau de dépôts logistiques pour livrer ses produits directement sur les chantiers de ses

clients. D'abord en Île-de-France et dans le Sud-Est. Ce sont les commerciaux qui, sur le terrain, convainquent les artisans de la qualité des produits et permettent à PRB de se faire connaître. Au fil des années, grâce au plébiscite des entrepreneurs, la marque sera vendue chez des distributeurs indépendants, puis dans des enseignes d'envergure nationale. Aujourd'hui le réseau des 25 dépôts logistiques PRB sert avant tout à livrer les distributeurs mais les commerciaux, eux, sont toujours sur le terrain pour accompagner les clients dans leurs projets.

La belle expansion des années 90

La diversification de l'offre PRB continue en 1994 avec la construction d'une troisième unité de production consacrée à la fabrication de produits décoratifs à base de liants organiques. L'entreprise peut alors proposer des colles à carrelage en pâte, des ragréages en pâte, des revêtements plastiques épais et des peintures. Pour répondre à la demande et augmenter ses capacités de production, notamment pour les enduits de façade, PRB construira une nouvelle usine en 1997. Les années 90 sont également marquées par l'arrivée de Jean-Jacques Laurent, fils de Jacques Laurent dans l'aventure



▲ JEAN-JACQUES LAURENT

PRB. Tout juste diplômé, il prendra la direction du dépôt logistique de Marcoussis, le premier de l'entreprise, avant de rejoindre le siège de la Mothe-Achard, pour apprendre le métier de dirigeant auprès de son père. >>>



◀ ESPACE
JACQUES LAURENT
SUR LE SITE PRB DANS
LA VILLE DES ACHARDS



◀ USINE ACTUELLE

En 1999, PRB obtient sa première certification ISO 9001, signe de l'attention portée à la qualité de ses produits.

Une entreprise qui résiste à la crise

Le début des années 2000 est également sous le signe de la croissance avec la construction d'une usine géante qui, aujourd'hui encore, produit un tiers des enduits PRB. En 2004, Jean-Jacques Laurent est nommé directeur général de PRB. Trois ans après, la crise économique secoue le pays. C'est dans cette période difficile qu'il décide de réaliser de gros investissements. « Nous devons être prêts pour répondre à la demande lors de la reprise, » explique l'actuel PDG de l'entreprise. Entre 2008 et 2012, PRB se dotera ainsi de neuf nouvelles plateformes logistiques, d'une unité de production dédiée à la colle à carrelage en pâte et d'une usine dédiée à la fabrication de panneaux isolants en polystyrène. « Car la diversification est un de nos axes stratégiques majeurs, ajoute-t-il. Nous proposons

aujourd'hui, en plus des enduits monocouches qui ont fait la renommée de PRB et de sa gamme de produits pour les façades, quatre gammes de produits : TP & Gros œuvre, Peinture, Colle et sol, Isolation. »

Pari gagnant puisque PRB continuera à grandir et à se projeter dans l'avenir avec l'arrivée de Cécilia Laurent, petite-fille du fondateur et aujourd'hui directrice générale adjointe de PRB. Après avoir passé des journées entières dans l'entreprise étant enfant, elle travaille désormais dans le même bureau que son père, comme son grand-père l'avait fait avec son propre fils pour préparer la transmission de l'entreprise. « L'aspect familial est essentiel chez PRB, explique-t-elle. Depuis sa création, chaque génération cultive et transmet des valeurs de convivialité, de proximité et d'empathie. Et cette transmission concerne chacun de nos salariés qui sont garants de l'esprit PRB, pour certains depuis deux générations ! »

L'ambition de PRB pour les années à venir est claire : s'adapter aux nouvelles exigences des clients qui souhaitent toujours plus de rapidité, voir d'immédiateté, dans la commande et la livraison des produits. Ainsi, en 2016 et 2017, deux bâtiments de préparation de commandes et d'expédition ont vu le jour sur une surface de 30 000 mètres carrés. Car l'entreprise compte bien continuer à écrire la success story entamée il y a plus de 45 ans dans un petit village de Vendée. ■



▲ IMOCA 60^e PRB - SKIPPER VINCENT RIOU - VENDÉE GLOBE 2016

Entre le Vendée Globe et PRB,

c'est une histoire qui dure depuis bientôt 25 ans.

L'entreprise possède un bateau à ses couleurs, le 5^e depuis son entrée dans la course. Vainqueur de la compétition en 2001 et 2004 grâce aux skippers Michel Desjoyeaux et Vincent Riou, le monocoque PRB devrait prendre le départ de l'édition 2020. Un partenariat totalement en phase avec l'ancrage vendéen de PRB et qui, au-delà de la visibilité due à la participation à la course, permet à l'entreprise d'inviter ses clients, ses collaborateurs ainsi que leurs familles à cet événement exceptionnel.

1^{er} VENDÉE GLOBE
AVEC JEAN-YVES
HASSELIN EN TANT
QUE SKIPPER ▶



◀ 2^e VENDÉE GLOBE
AVEC ISABELLE
AUTISSIER EN TANT
QUE SKIPPER

PRB EN CHIFFRES



630 000
tonnes
DE PRODUITS
PAR AN



+ 600
salariés



200
millions
D'EUROS DE
CHIFFRE D'AFFAIRES



130
commerciaux

FABRICANTS

Le digital au service de la relation fabricant/entrepreneur

Dans la vie personnelle comme professionnelle, le digital est partout ! Parfois considérés comme peu touchés par les évolutions numériques, les métiers de la finition ne font désormais plus exception à la règle. La transformation digitale est un vrai mouvement de fond auquel les fabricants s'adaptent, en inventant de nouveaux services pour les entrepreneurs et en investissant de nouveaux canaux de communication. Avec un objectif en tête : créer et enrichir la relation avec les applicateurs, les prescripteurs mais également les clients finaux.



UN LABORATOIRE PERMANENT



STO

Sophie Choplin
DIRECTRICE MARKETING

Notre stratégie digitale est omnicanale : sites internet, newsletters, réseaux sociaux, tutoriels vidéos, publicité en ligne... Notre objectif est d'amener à tous nos clients des réponses pertinentes à leurs besoins et à leurs demandes, à tout moment de leur relation avec notre entreprise. L'un de nos projets emblématiques est la création d'une application de mise en couleurs de façades à destination des professionnels de notre réseau Pro ITE. Nous nous sommes appuyés sur des groupes de travail avec des membres de ce réseau pour développer l'application dont ils ont vraiment besoin. Nous constatons également une prise de conscience chez les artisans et les prescripteurs de la nécessité d'être visible sur internet. Nous les accompagnons donc sur ce sujet via notre offre de création de site, toujours pour les professionnels du réseau Pro ITE. En interne, nous avons monté une commission pluridisciplinaire (commerce, technique, produits, agence...) pour identifier les sujets qui intéressent nos cibles et imaginer les contenus et services qui y répondent. Avec le digital, nous inventons une nouvelle façon de travailler et d'être proche de nos clients.

DES SITES DÉDIÉS AUX INNOVATIONS



ONIP

Michel Plana
DIRECTEUR COMMERCIAL
ET MARKETING

Notre site principal — onip.com — est destiné aux artisans et aux entreprises de peintures. Nous leur fournissons toutes les données commerciales et techniques sur nos peintures : fiches techniques, fiches de données de sécurité, fiches de déclaration environnementale et sanitaire et documentations commerciales. Pour être plus visible et mettre en avant nos innovations nous avons choisi de développer des sites dédiés. Ainsi, peinture-anti-odeur.fr est consacré à Clean'Odeur, notre peinture qui détruit les mauvaises odeurs. Le site peinture-depolluante.fr, lui, présente Label'Onip Clean'R, la première peinture qui assainit l'air durablement. Et pour répondre à l'engouement constaté depuis plusieurs années pour la décoration intérieure, nous avons mis en place un site internet exclusivement réservé à notre réseau de peintres agréés : www.peintres-decorateurs.fr. Tout acheteur de notre outil d'aide au conseil couleurs est automatiquement référencé sur ce site, lui offrant ainsi plus de visibilité auprès de clients potentiels.

APPORTER LA MEILLEURE INFORMATION



PRB

Laurent Rougé
DIRECTEUR MARKETING
ADJOINT

Avec 200 000 visites en un an, les statistiques de notre site prb.fr montrent bien que le digital est aujourd'hui incontournable. Nous avons donc développé une stratégie en accord avec notre objectif de toujours : la satisfaction client. Quel que soit le support nous devons apporter à nos clients la meilleure information. C'est pourquoi nous avons le projet de refondre notre site pour que nos clients trouvent plus rapidement les renseignements dont ils ont besoin, grâce à une navigation optimale et une nouvelle ergonomie. Les clients finaux visitent également souvent notre site. Nous créons donc des contenus pédagogiques à leur endroit, en particulier des guides de choix et de plus en plus de vidéos. Nous sommes sur les réseaux sociaux depuis un an environ. Ils représentent une bonne opportunité de communiquer, sur nos produits bien sûr mais aussi sur nos valeurs. Nous transmettons souvent des demandes faites via le site ou les réseaux sociaux vers nos commerciaux. Car l'échange sur le terrain est et restera incontournable.

COMBINER DIGITAL ET RELATION HUMAINE



PPG

Frédérique Gamrasni
DIGITAL MARKETING MANAGER
PPG AC FRANCE

Notre volonté est de mettre le digital au service de la relation avec nos clients. Nous devons être présents au moment où ils en ont besoin, que ce soit sur internet, dans l'un de nos comptoirs Seigneurie Gauthier ou sur son chantier. Nous constatons à la fois un usage exponentiel du numérique par nos clients et un attachement très fort à la relation humaine avec nos équipes de terrain. Nous avons donc construit un écosystème hybride au sein duquel nos clients peuvent combiner les canaux de commerce traditionnels et numériques en fonction de leurs besoins. La nouvelle version du site Seigneuriegauthier.com, lancée en février 2018 fait du parcours client une expérience nouvelle et inédite sur le marché, en proposant notamment plus de 5 000 références à la commande. Nous mettons un point d'honneur à faire profiter nos clients des avancées digitales les plus récentes. Nous avons développé des services adaptés à chaque typologie de client : artisans, grands comptes et administrations publiques. Et l'on constate désormais des échanges très riches avec nos publics via les réseaux sociaux. Cela renforce encore un peu plus la relation client.

Le digital au service de la relation fabricant/entrepreneur

PARLER DIRECTEMENT AUX ARTISANS



UNIKALO

Jennifer Kanazarevic
CHARGÉE DE COMMUNICATION
Corentin Baudry
CHARGÉ DE LA COMMUNICATION DIGITALE

Récemment refondu, le site internet unikalo.com est au centre de notre stratégie digitale. Nous y présentons de manière très qualitative des chantiers de référence pour valoriser nos produits mais aussi les artisans et prescripteurs. En plus de gagner en notoriété, le numérique nous offre l'opportunité de nouer une relation directe avec les artisans. Nous constatons qu'ils s'emparent de plus en plus de ce moyen d'échanger avec nous et de valoriser leur travail. Nous essayons donc d'être très réactifs et de répondre quasiment en direct à toutes leurs questions, quel que soit le canal de communication : Facebook, Instagram, Youtube ou encore LinkedIn. Nous effectuons également un gros travail avec nos agences Nuances Unikalo pour s'assurer qu'elles sont bien mises en avant sur Google et que les artisans trouvent facilement toutes les informations pratiques les concernant. Résultat : nous comptons 180 000 vues de nos fiches magasins par mois. Nous les accompagnons également dans l'ouverture et l'animation de leur page Facebook.

S'APPUYER SUR LES UTILISATEURS



WEBER

Virginie Chevriot
RESPONSABLE COMMUNICATION EXTERNE
ET MARKETING DIGITAL POUR SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Nous travaillons sur le référencement naturel de notre site www.fr.weber depuis plus de cinq ans. Grâce à ce travail de fond, il est très bien référencé et totalise 1,5 million de visites par an. Nous avons également beaucoup travaillé pour que les bases de données produits du site soient actualisées en temps réel. Nous étoffons également régulièrement le contenu éditorial du site. De manière générale, nous nous appuyons sur les clients de nos clubs régionaux pour construire des services digitaux qui leur sont vraiment utiles grâce à des focus group ou des tests utilisateurs. Parallèlement nous sommes présents sur Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube et Pinterest. Les entrepreneurs sont de plus en plus nombreux à nous contacter par ces canaux, en particulier via la messagerie de Facebook. La digitalisation concerne aussi nos process internes. Par exemple, nous avons équipé nos commerciaux d'ipad sur lesquels ils retrouvent à tout moment le CRM et les informations sur nos produits. L'objectif final reste le même : répondre rapidement et de manière pertinente aux besoins de nos publics.

OFFRIR UNE EXPÉRIENCE DIGITALE FLUIDE



AKZO NOBEL

Inès Colin de Verdière
RESPONSABLE DIGITAL ET DATA

Le digital vient en complément de la relation physique pour apporter des informations et des services mais ne change pas notre cœur de métier. Nous partons du principe que si un service est utile, il trouvera son public, quel que soit son canal de diffusion. À nous d'offrir le parcours client le plus fluide au travers de nos différents canaux. Ainsi nous proposons Sikkens Solutions, un site e-commerce click and collect pour nous adapter à l'essor des commandes en ligne. Nous faisons constamment évoluer nos outils digitaux d'aide aux choix comme notre application mobile Sikkens Visualizer, basé sur le principe de la réalité augmentée. Nous utilisons aussi le digital pour proposer une base de données de références sur nos produits (Wiki Peintures), de la formation en ligne à nos personnels et dans le futur à nos clients. Autant de projets aux services des entrepreneurs, pour développer leur business et leurs compétences.

RENFORCER LA CONNAISSANCE DES CLIENTS



SEMIN

Virginie Pontillo
RESPONSABLE MARKETING

L'évolution numérique de Semin se fait petit à petit, en nous adaptant aux besoins des utilisateurs et des distributeurs de nos produits. Chaque année la part de notre budget communication et relations presse consacrée au digital augmente. Nous avons commencé par refondre notre site internet pour qu'il s'adapte à tous les supports (tablettes, smartphone, ordinateur). Depuis le début de l'année 2018, nous avons noué plusieurs partenariats avec des influenceurs pour faire découvrir nos produits au plus grand nombre. Nous développons également de plus en plus de vidéos « pas à pas » sur notre chaîne YouTube. Plus largement, on constate une appétence grandissante pour le digital chez les entrepreneurs qui sont chaque jour plus nombreux à nous suivre les réseaux sociaux, à lire notre newsletter ou à visiter notre site. Pour continuer à nous adapter à cette évolution, nous travaillons à renforcer la connaissance de nos clients, en particulier grâce à la mise en place d'un nouveau CRM. Cela nous servira, entre autres, à leur faire des propositions digitales toujours plus pertinentes.



EDF 552 081 317 RCS PARIS, 75008 Paris.

DISTINGUEZ-VOUS ET DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ, ADHÉREZ AU PARTENARIAT EDF – PROM UCF*

Profitez de nombreux avantages pour votre entreprise dans le cadre de notre partenariat CEE**

Développez vos ventes en faisant profiter vos clients de la prime énergie d'EDF et de solutions de financement*** pour leurs travaux de rénovation énergétique. Et en plus, gagnez du temps avec notre site internet dédié.

**Pour bénéficier de ce partenariat, contactez
votre référent PROM-UCF au 01 40 69 52 91.**

* Filiale de l'UECF FFB en charge du développement et de la gestion des partenaires commerciaux.

** Certificats d'Économies d'Énergie.

*** Solutions de financement accordées, sous conditions par notre partenaire financier, Domofinance.

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

En partenariat avec



NOUVEAU !

Gagnez du temps, commandez en ligne...



Tout à portée d'un clic !

sikkens-solutions.fr

Faciliter les échanges avec le chantier

Pour optimiser les déplacements de ses personnels et ses chantiers, l'entreprise MPR, basée en banlieue parisienne, a développé une application pour l'échange de photos entre les chantiers et le bureau.

« D

ans l'idée d'amener nos métiers vers le numérique, d'optimiser les déplacements de nos personnels et de limiter leur temps dans les embouteillages réduisant ainsi leur fatigue, les risques d'accident, les troubles musculo squelettiques..., nous avons recherché comment

améliorer les démarches utiles à nos chantiers, explique Eric Torcol, président de l'entreprise de finitions MPR, basée au Pré-Saint-Gervais, en banlieue parisienne. Nous avons développé un logiciel interne couplé à une application Android pour smartphone permettant d'échanger des photos entre les chantiers et le bureau. »

La finalité de cette application est triple : répondre plus facilement, grâce à une photo, à un problème technique sur chantier (reprise de maçonnerie, localisation d'imperfection...), établir un état des lieux entrant évitant des éventuelles contestations de clients sur des désordres et justifier de la fin des travaux.

Les photos, datées et horodatées, sont ainsi classées dans le dossier électronique du client. « Nous utilisons un logiciel CRM de gestion de notre clientèle auquel nous avons rajouté cette option photo, poursuit le dirigeant. Toujours grâce à cette application, les conducteurs de travaux ont un accès dédié sur leur smartphone au dossier chantier, au descriptif des travaux. De plus, nous avons ajouté la signature électronique donnant ainsi la possibilité à nos compagnons de réceptionner leur intervention avec les clients présents sur le site, celle-ci générant automatiquement un procès-verbal de fin de travaux transmis par mail à nos clients et classé dans notre logiciel de gestion.

Des gains indéniables

Dans une entreprise de la taille de MPR, les techniciens en bureau peuvent répondre jusqu'à une trentaine de questions par jour. Avec ce système de transmission de photos, les demandes sont plus précises voire pointues, cela rassure et limite les erreurs. Les compagnons n'hésitent plus à solliciter les techniciens sur ce qu'ils doivent faire. « C'est un gain énorme, souligne Eric Torcol. De temps d'abord puisque les conducteurs de travaux limitent les allers-retours entre les chantiers et le bureau et donc, en ville, cela facilite leur stationnement et par logique restreint les PV ! Nous avons économisé en masse salariale également, de 1 à 2 conducteurs de travaux. » L'application fonctionne depuis début 2017 et devant son succès, l'entreprise ne compte pas s'arrêter là puisqu'elle met déjà au point la prochaine option : la commande en direct à l'atelier via l'application avec livraison le lendemain sur chantier. « Elle devrait fonctionner avant la fin de l'année. Son objectif est de limiter les appels et les sources d'erreur en apportant encore des gains de productivité et en consommables. Ces quelques avancées numériques ne pourraient être viables et fonctionnelles sans l'implication efficace de l'ensemble de nos collaborateurs tant terrain que bureau », conclut Éric Torcol. ■





◀ LE ROBOT
CRÉÉ PAR LA
START-UP LILLOISE
LES COMPANIONS

SECTEUR INDUSTRIEL

Robots : les nouveaux partenaires du BTP

Les robots ont envahi le secteur industriel où ils s'avèrent être des partenaires efficaces et économiques. Qu'en est-il dans le BTP ? Quelles sont les applications en production et les projets en cours de recherche ? Quels types de robots pourraient aider les peintres dans un proche avenir ? Zoom sur un monde en plein essor.

Les robots ont fait leur apparition dans le secteur du BTP il y a quelques années déjà : drones, imprimantes 3D, robots de construction, outils de désamiantage, rectifieuses de sol... Capables de prouesses techniques, ils semblent révolutionner le bâtiment dans sa mutation technologique. Prévenir les risques, minimiser la pénibilité et l'effort, accéder aux zones difficiles : les robots ont tout pour séduire les acteurs du bâtiment. Ils deviennent alors des partenaires idéaux sur les chantiers dangereux tels que le désamiantage mais ils s'avèrent également redoutablement efficaces dans la construction de bâtiments à l'aide d'imprimantes 3D. Cela dit, la robotisation n'en est qu'à ses prémices. Selon une étude du cabinet KPMG de fin 2017,

seulement 4% des entrepreneurs du bâtiment utilisent ou prévoient d'utiliser des robots. Ce décalage par rapport à d'autres secteurs tels que l'industrie devraient néanmoins se combler dans les années à venir puisque l'offre technologique est en pleine croissance.

Des robots dans le BTP ?

Les robots de chantier sont aujourd'hui régulièrement utilisés. Ils sont devenus en quelques années des assistants à l'exécution de tâches répétitives, présents avant tout pour réduire la pénibilité et assurer la sécurité des ouvriers. De fait, les projets robotisés de construction de bâtiments se multiplient aux quatre coins du globe. Ainsi, en mars dernier, une maison d'habitat social a été finalisée à Nantes à l'aide d'une

imprimante 3D baptisée Batiprint 3D. Issue d'une technologie brevetée par l'Université de Nantes, cette imprimante a permis la construction de cloisons en mousse polyuréthane expansives renforcées ensuite par du béton. De même, l'an dernier en Russie, il n'aura fallu que 24 heures au robot In Situ Fabricator pour construire une maison de 37m², le tout pour un coût imbattable d'environ 10 000 € ! A noter que ce robot est également programmé pour travailler à l'intérieur de la maison et notamment pour poser du carrelage.

Des drones pour la peinture ?

Les drones civils se sont multipliés ces dernières années en particulier pour des applications industrielles et plus récemment pour des réalisations dans le secteur du BTP. Ainsi, le drone Hercule 10 est un engin spécialement conçu pour les professionnels de la peinture et de la finition. Créé par Drone Volt, spécialiste français du drone professionnel, cet hexacoptère permet le traitement et le nettoyage de surfaces, le suivi de chantier, l'inspection d'ouvrages ou encore des travaux de peinture. Il peut pulvériser par aérosol de nombreux produits : peinture, antirouille, anti-tag, anticorrosion... Les risques de chute sont écartés puisque le professionnel reste au sol afin de piloter le drone et le diriger dans les zones les plus inaccessibles.

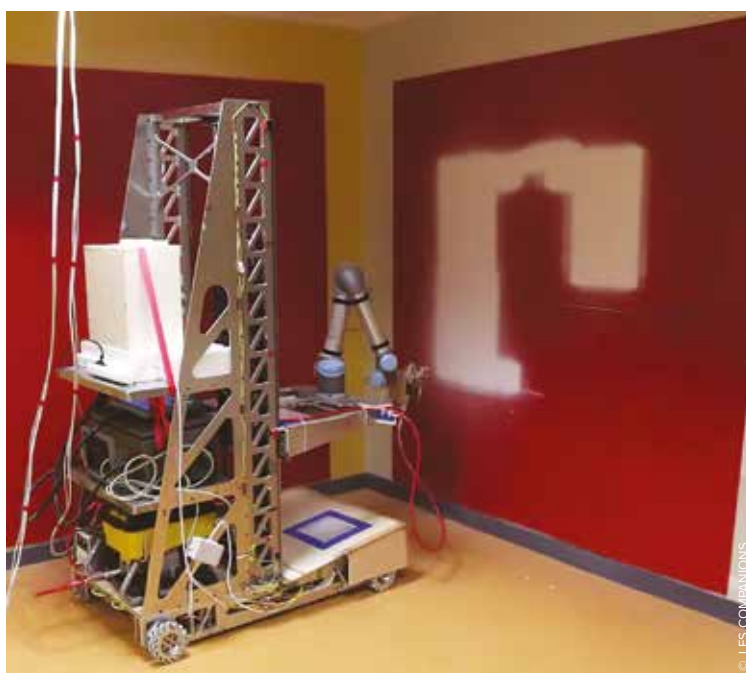
Les robots, des compagnons du peintre ?

Antoine Rennuit, diplômé de l'IMT Lille Douai et Docteur en robotique, est fondateur de la société « Les Compagnons » sise à l'EuraTechnologies de Lille

et créateur d'un robot peintre intelligent. Cette start-up s'est fixée pour objectif de développer des assistants robotiques pour la peinture en bâtiment. « Nous amenons les techniques de fabrication de l'automobile et de l'aéronautique dans le secteur de la construction. Nous avons positionné la machine comme un assistant peintre, plutôt qu'un peintre à part entière. Ainsi, peintre et robot seront amenés à travailler ensemble en collaboration », précise Antoine Rennuit. « Le robot réalise les tâches ingrates et rébarbatives et l'humain se focalise sur la prise de décision et le travail fin. Un des principaux objectifs du robot est de diminuer la pénibilité et les risques liés au métier. Il va également permettre aux donneurs d'ordre de rationaliser leurs procédés en diminuant les coûts – dans le neuf et dans l'ancien – en améliorant l'assurance qualité et la répétabilité des méthodes, et en diminuant la pression sur le recrutement de main d'œuvre qualifiée ».

L'utilisation d'un tel robot peintre nécessite en amont que le peintre examine minutieusement les murs à poncer et à peindre. Il doit identifier le type de ponçage et le grain nécessaires ainsi que le nombre de couches de peinture à appliquer. Il lui faut également scanner la pièce en 3D avec une tablette puis déterminer sur la maquette les zones de travail. L'ensemble de ces informations sont ensuite transmises au robot qui est alors capable de peindre de grandes surfaces planes ou des plafonds. « Nos robots-peintres peignent et poncent les grands à-plats et les plafonds. L'humain, lui prend les décisions – observation, diagnostic, et réalise les travaux demandant de la dextérité – peinture des moulures, finitions derrière des tuyaux... »

>>>



◀ LE ROBOT NÉCESSITE UNE PROGRAMMATION ET UN GUIDAGE QUI NE PEUVENT ÊTRE ASSURÉS QUE PAR UN OPÉRATEUR FORMÉ.

Robots : les nouveaux partenaires du BTP

souligne Antoine Rennuit. Il insiste sur le potentiel de la robotique : « Les robots ont bien d'autres cas d'application : amiante, robots soliers, plaquistes, et au-delà du bâtiment, dans l'industrie ».

La technologie de l'entreprise Lilloise est basée sur des techniques de localisation à l'aide de caméras 3D et sur la programmation du robot de manière visuelle à partir d'un écran tactile. Elle a fait l'objet du dépôt de 2 brevets en France. « Aujourd'hui nous avons un prototype qui fonctionne en environnement laboratoire, nous souhaitons le tester et le co-développer sur chantier avec de vrais peintres partenaires à horizon du début 2019. Nous cibons une mise sur le marché en juillet 2019 », assure Antoine Rennuit. Sa start-up vient de boucler une levée de fond de 250 000 € afin d'accélérer la structuration de leur robot et de leurs équipes. Signalons que le projet a été lauréat du concours BPI iLab en catégorie émergence et jugé à haut potentiel par NFID (région Nord-Pas-de-Calais).

D'autres projets de robots peintres sont actuellement en cours de déploiement. C'est le cas du robot pBot de la start-up luxembourgeoise Maxence qui permet à l'opérateur de diriger les travaux de peinture à l'aide d'un simple smartphone ou d'une tablette ! Maxence assure que le pBot permettra aux entreprises de peinture de réduire leurs coûts de production et même d'absorber les retards de livraison en fin de chantier. A noter que la jeune entreprise vient de commencer à livrer les premiers exemplaires de son robot sur des chantiers français et luxembourgeois.

L'homme bientôt remplacé par la machine ?

L'objectif des créateurs de robots n'est pas de remplacer les peintres mais bien de soulager leur travail et de limiter la pénibilité. Le métier du peintre risque néanmoins d'évoluer. Il s'agira à terme pour l'opérateur de piloter, programmer, analyser les actions



▲
LE DRONE HERCULE 10 EST UN ENGIN
SPÉCIALEMENT CONÇU POUR LES PROFESSIONNELS
DE LA PEINTURE ET DE LA FINITION.

des robots. Ses compétences devront donc évoluer et se développer au-delà d'un ouvrier qualifié du BTP. Notons que le remplacement de l'homme par la machine semble plus complexe que dans l'industrie. Dans le secteur du bâtiment, le robot n'est pas installé en permanence dans le même lieu ; il doit être déplacé jusqu'au chantier. Par ailleurs, les projets ne sont jamais identiques ; chaque spécificité nécessite donc des prises de décision humaines par l'opérateur du robot. La transformation technologique du secteur du BTP est en cours incluant son lot de robotisation et d'automatisation à chaque étape du cycle de construction ou de rénovation. Les entreprises de la finition n'échapperont pas au développement des robots et doivent dès aujourd'hui se former et appréhender les futurs outils du marché. Un nouvel avenir s'ouvre aux professionnels du bâtiment fondé sur de l'ingénierie, de la recherche et du développement mais aussi de la programmation et de la maintenance de robots. ■



Pensez-y !
Reflets & Nuances
est consultable en
version numérique
www.cluballiance.fr

SPRINTER

A vos marques,
prêts, ragréez !



**ENDUIT DE RAGRÉAGE
AUTOLISSANT P4
ULTRA RAPIDE**



NEUF & RÉNOVATION

OUVERTURE À LA MARCHÉ : 45 MIN.*

RECOUVREMENT À PARTIR DE 90 MIN.*



TECHNIQUE



DÉCORATION

La couleur : plus que jamais affirmée



L'engouement des Français pour la décoration ne faiblit pas. La preuve : plus que jamais la couleur en peinture s'invite dans leurs intérieurs par touche, et même désormais en total look. Revue de détail avec trois spécialistes de la couleur qui dévoilent les tendances à ne pas manquer.

L'

été se clôt avec une préoccupation majeure dans le monde entier : « le réchauffement climatique. Tout le monde en parle, note Sylvie Chatron, responsable colorimétrie chez Allios Blancolor. Alors plus que jamais,

les Français s'inscrivent dans un retour aux sources, dans leur manière de consommer et de décorer leur intérieur. Ils sont plus attentifs à la couleur, et notamment les jeunes sont très sensibles au produits naturels ». La notion de créer un cocon à la maison pour se sentir bien relaxé, rassuré ne cesse de se confirmer. Du coup, deux mouvements se forment. D'un côté, « la couleur dans l'habitat souligne, apporte un côté tableau dans un environnement. Elle est là de manière ponctuelle pour rehausser des teintes plus neutres », continue la responsable colorimétrie de Blancolor. D'un autre côté, depuis moins de deux ans, « certains consommateurs traitent leur intérieur en total look, avec des pièces entièrement peintes du sol au plafond, plinthes comprises », note Julie Corvez, responsable des ambiances déco chez Unikalo. Un mouvement anglo-saxon qui s'installe doucement mais sûrement. « Les consommateurs osent habiller une pièce d'une seule couleur pour la structurer, créer des volumes ». Par exemple, les entrées deviennent ainsi un véritable sas. « Auparavant elles étaient seulement traitées comme un lieu de passage. Désormais, les particuliers y portent une attention particulière, la couleur formant ainsi une parenthèse sur l'extérieur »,

ajoute Julie Corvez. Primordiale pour renforcer la notion de cocon, elle est aussi une manière simple de faire rimer déco avec chic dans la maison.

Les foncés : créateurs de matière

Conséquence : « à côté de toutes les gammes de vert, et de teintes inspirées de l'Afrique comme les jaunes orangés ou les rouges vifs, les années 2019 et 2020 vont être sous le signe des gris et bleus très foncés », continue la responsable des ambiances déco d'Unikalo. Car les foncés vont être un incontournable. « 2018 avait toujours été portée par le bleu vert. En 2019, il va se maintenir mais avec une teinte de caractère qui sera le vert profond ou vert anglais », augure Sylvie Chatron. « Apporter des couleurs fortes par petites touches donne de la profondeur à la décoration ». Pour PPG, la famille des tons foncés « que l'on voit déjà depuis quelques saisons va être inévitable l'an prochain, dans des versions affirmées comme un vrai noir brut qui va d'ailleurs s'inviter dans les nouvelles teintes de notre nuancier Chromatic », dévoile Irène Spéculante, sa styliste couleur. « Les couleurs 2019 voire même 2020 ont du tempérament : on verra de plus en plus de bruns denses, de verts très sombres et de bleus nuit dans la lignée du bleu Corinthe de 2018. On se dirige vers des teintes avec beaucoup de personnalité », confirme la styliste couleur de PPG. Mais ce n'est pas la seule tendance à regarder de près. « Les particuliers veulent caractériser leur intérieur par des couleurs >>>

La couleur : plus que jamais affirmée



© PPG

>>> foncées, mais aussi par quelque chose de soyeux, de taffetas, d'irisé, proche du sens du toucher », décrit Sylvie Chatron. Et pour cause. Le foncé n'est pas à la portée de tous : « il faut être proche de cette famille de couleur afin de pouvoir se l'approprier, avertit Irène Spéculante. De fait, ceux qui n'osent pas, se dirigent vers des tons plus clairs, découlant d'une forte envie de redoux dans toutes les pièces de la maison ».

Le rose à la conquête des intérieurs

« À côté du vert profond, nous notons également le retour du rose flamand, révèle Sylvie Chatron. D'ailleurs, disposer ces deux teintes est un moyen d'animer un espace par la couleur ». Et ce rose, illustration d'une autre tendance forte qui est celle des pastels dans les entrées, les salles de séjour « et même dans les cuisines, perce en version poudré, ainsi qu'en rose framboise, et en parallèle de certains rouges grisés, un peu éteints, doux, raffinés voire précieux pour une ambiance gourmande », illustre Irène Spéculante. Ce rose doux, synonyme d'une certaine bonne humeur, révèle cette envie de douceur, de cocon, exprimée par les particuliers. « C'est une couleur bienveillante mise d'ailleurs aujourd'hui à toutes les sauces » constate la styliste couleur de PPG. Une couleur trop souvent cataloguée comme féminine, « qui certes surprend, mais qu'il faut à nouveau envisager par une nouvelle utilisation de la couleur. C'est une vraie teinte en décoration ! Intemporelle, on se le réapproprie aujourd'hui dans de multiples environnements, et à destination d'un public >>>

VIOLET OR NOT VIOLET

Célèbre pour ses nuanciers, l'institut Pantone qui parcourt le monde à la recherche de la couleur de l'année censée notamment régner sur le monde de la mode et de la décoration avait parié en 2018 sur l'ultra-violet. Une teinte cosmique qui symbolise « l'originalité, l'ingéniosité et la pensée visionnaire », selon Leatrice Eiseman, directrice exécutive de l'institut Pantone. « Nous voulions une couleur pour éveiller l'espoir et transmettre un message optimiste ». Pourtant, chez les spécialistes de la couleur interrogés, cette teinte qui mélange le bleu et le rouge, diamétralement opposés, laisse perplexe. « Pourquoi pas en petite touche dans la déco ? L'ultra-violet peut réveiller une pièce. Le consommateur Français cependant préfère des couleurs plus tendres, plus cocooning », rappelle Sylvie Chatron. Irène Spéculante partage la même circonspection. « Pantone qui est un institut américain a été un peu en avance sur la tendance en Europe, et en France. Cet ultra-violet est très soutenu. Certes, on va commencer à voir de nouveau émerger des violets mais plutôt dans les prunes ou dans les tonalités éteintes qui vont s'inscrire en France dans le courant des foncés ». Une des tendances à ne pas rater.





[K']

NOUVELLE GAMME FAÇADE



Nouveaux
produits



Nouvelles
technologies



Nouvelles
teintes



@Unikalo



@peinturesunikalo



Unikalo TV

La couleur : plus que jamais affirmée



plus large ». D'autant que la couleur apporte une autre fonctionnalité à la décoration, de nouveau explorée.

Moderniser un style grâce la couleur

« Les neutres restent intemporels. On devrait d'ailleurs assister au retour des neutres scandinaves et au mariage du blanc et du noir, car les particuliers ont également besoin de valeurs sûres et recherchent ce typique raffinement à la Française », précise la responsable colorimétrie de Allios Blancolor. Car, en décoration, la couleur est également là pour imprimer une époque. « Pour réveiller un style Art Déco, le beige jaune façon or vieilli revient en association avec des couleurs foncées afin de créer des contrastes », abonde Irène Spéculante. Pour les aficionados de vintage, la couleur va même apporter du peps à des lignes un tantinet surannées. « Les familles de bleus ciels plutôt clairs s'invitent dans les entrées et les salons, réchauffés par du chêne ou du bois clair, et en association avec des touches d'orange ou de jaune moutarde dans un esprit vintage 1950 », ajoute Irène Spéculante. Quand une autre époque programme son éternel retour, « les années 1970 qui d'ici un ou deux ans devraient se concrétiser par des roses toujours poudrés mariés à des oranges vifs type mandarine », prédit Julie Corvez. Un rose dont on n'a décidément pas fini de parler. ■



PPG : UNE OFFRE COULEUR INÉDITE ET UN ÉCOSYSTÈME COMPLET

Dans la droite lignée de son concept aux 400 000 exemplaires distribués depuis son lancement en 2014, PPG innove à nouveau cette année. L'objet du délice ? Un nuancier enrichi de 300 nouvelles teintes sélectionnées avec soin par les stylistes de la marque. Avec un mix de 1 170 couleurs intemporelles et tendances, Chromatic 2018 offre la garantie de trouver la teinte la plus adaptée à chaque projet. Mais surtout ce nouvel opus s'accompagne d'un écosystème complet. Pour les peintres et entreprises de peinture, PPG a développé une vaste palette d'outils Chromatic : nuancier, bostols A5, lecteur de couleur connecté (Colour Reader), formations... En parallèle, son nouveau portail chromaticstore.com facilite la fluidité du parcours des visiteurs grâce à trois portes d'entrée dans l'univers Chromatic : Inspirations, Couleur et Mon Projet. Pour les professionnels, un espace dédié présente notamment des services spécifiques tels que les formations couleurs, la hotline, les études coloristiques, la couleur et l'accessibilité avec calcul de contraste, des inspirations couleurs pour les locaux commerciaux... Et pour puiser encore plus d'idées à mettre en projet, l'univers digital de Chromatic s'ouvre aussi aux réseaux sociaux comme Pinterest (600 000 visiteurs par mois), Facebook, Twitter... À noter enfin, que la technologie couleur haute définition Absolu System devient Chromatic System. Ce process de mise à la teinte, accessible dans plus de 1 300 magasins en France, garantit à tous ses clients la meilleure opacité, l'exactitude des couleurs, une reproductibilité parfaite des teintes, une durabilité inégalée ainsi qu'une offre de couleurs infinie et originale



CHROMATIC®

Des milliers de couleurs et la vôtre

**Découvrez, imaginez,
osez, testez,
votre expérience couleur**



AMÉNAGEMENT

L'organisation des espaces par les revêtements



LE CONTRASTE DES COLORIS ET DES MATIÈRES PERMET DE DIFFÉRENCIER LES ZONES EN FONCTION DE LEUR DESTINATION ▶

© FORBO FLOORING SYSTEMS

En construction neuve comme pour une opération de rénovation, l'objectif de l'aménagement intérieur est de concevoir des espaces fonctionnels et esthétiques répondant à la destination des lieux.

Le choix des revêtements a un rôle important dans la réussite du projet

Q

u'ils s'agissent d'établissements de santé, d'enseignement, d'hôtellerie ou d'espaces de travail, les revêtements de sol et de mur par leurs couleurs, leurs motifs ou leur matière sont des éléments importants pour créer des repères et organiser l'environnement des occupants. Ainsi, dans les espaces de bureaux, la tendance généralisée en faveur des « open spaces » a conduit à personnaliser des zones en fonction de leur destination afin de les rendre facilement identifiables. Pour structurer l'espace sans cloisonner, des combinaisons de couleurs ou de matériaux vont délimiter des zones spécifiques. Il suffit alors d'utiliser un thème particulier ou un code couleur

cohérent en se servant du sol et des murs comme support. Grâce aux surfaces horizontales et verticales qui se prêtent facilement au regard, les calepinages et les variations de couleurs et de matériaux permettent une distinction visuelle entre les services ou les différents espaces. Dépassant la seule fonction esthétique, la décoration devient signalétique. Ainsi, le sol va être utilisé pour indiquer un cheminement en alternant des couleurs entre la zone dédiée aux bureaux et l'espace de circulation. De même, un revêtement PVC ou linoléum autour de la machine à café ou de la photocopieuse marquera la différence avec le sol textile assurant le confort acoustique des espaces de travail.



© TARKETT-CD&B-BRIAG COURTEAUX

▲ AU SIÈGE DE TARKETT, À LA DÉFENSE, LA COULEUR PERMET DE DIFFÉRENCIER LES ÉTAGES TANDIS QUE LES CALEPINAGES MATÉRIALISENT LES CHEMINEMENTS.

Une palette d'outils

Pour organiser l'espace grâce aux revêtements le concepteur dispose d'un large choix de produits. Que ce soit en textiles ou en résilients, les fabricants proposent, sur une même référence, en plus de la gamme de coloris, des déclinaisons d'effets de surface. Par ailleurs, grâce à l'impression numérique, un revêtement textile ou vinylique, de sol ou de mur, peut prendre l'aspect de la pierre, du bois, du béton, du métal, permettant ainsi au concepteur de multiplier les combinaisons visuelles en se servant du même matériau. Pour délimiter des surfaces, il pourra également se servir de la finition de surface en jouant, avec le même produit, sur l'aspect mat ou brillant qui variera visuellement en fonction de la lumière.

Si les possibilités de combinaisons sont multiples en termes de couleurs, de finitions, de graphismes ou de textures, elles sont décuplées en sol par la variété des formats modulaires. Ainsi, les sols PVC, autrefois limités aux formats 33x33 et 50x50 cm, avec l'arrivée de la LVT, ont fait place à la variété (30x60, 40x60, 50x50, 60x60, 30x90, 60x90 cm), allant jusqu'à s'étirer sous forme de lames de différentes longueurs et largeurs. La moquette est allée dans le même sens avec l'apparition de dalles rectangulaires et de lames. Il est même possible désormais d'associer des modules textiles avec des éléments vinyliques aux épaisseurs compatibles. Le champ des combinaisons possibles devient ainsi quasiment illimité en travaillant sur les formats, les matières, les structures, les couleurs et les graphismes. ■

Brèves



AVEZ-VOUS VOTRE CERTIFICAT DE SIGNATURE ÉLECTRONIQUE ?

Depuis le 1^{er} octobre, les marchés publics sont 100 % numériques. Pour répondre à tout marché supérieur à 25 000 € que vous avez sélectionné, vous devez obligatoirement utiliser un certificat de signature électronique. Votre fédération propose une solution adaptée, rapide et avantageuse. Contactez-la dès à présent ! ■

E-BTP : DES TARIFS NÉGOCIÉS AVEC LOXAM

Toujours soucieux de permettre aux entreprises de bâtiment de bénéficier de tarifs négociés auprès de fournisseurs reconnus par la profession, e-btp a signé un partenariat avec Loxam dans le cadre du développement de son groupement d'achat AVANTAGES. Cet accord donne aux entreprises l'accès à des remises allant de 25% à 55% sur les tarifs professionnels. ■

Pour en bénéficier, les entreprises doivent souscrire au service sur e-btp http://www.e-btp.fr/offres/produits/AVANTAGES/presentation_AVANTAGES

Pour plus d'informations :

01.40.69.58.09 ou contact@e-btp.fr



DES VIDÉOS POUR LES CALEPINS DE CHANTIER

Conçus comme des condensés illustrés des DTU, à mi-chemin entre explications trop complexes et simplifications excessives, les Calepins de chantier rendent le contenu des DTU - dont ils ne traitent que des cas les plus courants - accessible à tous. Leur format, qui permet de les glisser dans la poche, et leur papier très résistant font qu'on les emmène volontiers sur le chantier. Pour rappeler leur utilité, l'AQC en fait la promotion sur sa chaîne youtube. Bruno Poilpré, dirigeant de l'entreprise Roulliaud, promeut celui sur les procédés d'isolation thermique extérieure par enduit sur polystyrène expansé. A visionner sur la chaîne youtube de l'AQC. ■

<https://youtu.be/hyGtgJndfDY>



CHANTIER

La fédération de la Somme fait peau neuve

Pour cette rénovation de bureaux, le choix a été fait de mélanger deux types de revêtements de sols répondant à des fonctionnalités différentes avec un effet visuel original, mis en valeur par la qualité de la mise en œuvre.

A

l'occasion d'un déménagement vers des locaux plus grands dans Amiens, la Fédération Française du Bâtiment de la Somme a procédé à une rénovation complète des bureaux de sa nouvelle installation. Plusieurs corps d'état sont intervenus sous la maîtrise d'œuvre de Mathieu Rose, du cabinet amiénois Ozas Architectes. Le lot revêtements de sol a été confié à l'entreprise familiale amiénoise PMS, dirigée par Valérie Duménil qui a pris la relève de ses parents en 2014. Depuis quelques années, l'entreprise s'est spécialisée dans les revêtements de sols souples, y compris les sols sportifs, avec une petite équipe de soliers qualifiés. A ce titre, PMS a depuis 12 ans un contrat d'entretien avec la mairie d'Amiens pour la pose dans les écoles, les cantines scolaires ou les gymnases. « C'est une grande fierté pour nous d'avoir obtenu ce chantier suite à un appel d'offre restreint nous mettant en compétition avec des confrères soliers de la FFB départementale qui faisaient valoir un haut niveau de compétence », confie Valérie Duménil.

Un calepinage de dalles

Pour ce projet, l'architecte a prescrit deux types de revêtements : les dalles de moquette Interface dans les bureaux et le vinyle tissé Bolon pour les circulations, les escaliers et les espaces publics. Dans les bureaux, il a retenu les références Employ Loop et Employ Lines dans une formule combinatoire associant un effet monolithique et un graphisme linéaire pour agencer l'espace.

C'est également un calepinage original, sous forme d'une rosace, qui a été réalisé avec des dalles Bolon triangulaires de 65x65 cm, travaillées en coloris noir, jaune, gris et mastic et collées en plein à la colle acrylique. Les marches et contremarches des escaliers menant aux premier et deuxième étages ont été revêtues de Bolon en lé, rouge vif, fixé à la colle néoprène.

Pionnier du revêtement de sol en vinyle tissé, Bolon est un produit à la fois fonctionnel par sa tenue à l'usage et sa facilité d'entretien et élégant, associant l'apparence et la sensation « textile » avec les avantages du vinyle,



▲ UN CALEPINAGE DE DALLES TRIANGULAIRES POUR LES ESPACES PUBLICS.



TECHNIQUE

▲ LES ESCALIERS SONT REVÊTUS DE VINYLE TISSÉ.

le tout avec une dimension novatrice et design qui contribue à son succès auprès des prescripteurs. Outre son caractère pratique et esthétique, c'est un produit élaboré dans le respect de l'environnement, origine suédoise oblige. Toutes les collections sont en PVC recyclables et bénéficient du label écologique Swan, label officiel dans les pays nordiques. Les matériaux résiduels et l'énergie excédentaire dégagés lors de la production sont recyclés. En termes de qualité d'utilisation, ce revêtement répond à toutes les normes en matière de sécurité contre l'incendie, d'usure et d'isolation sonore. La complexité du tissage chaîne et trame, le choix des différents fils de vinyle et leurs procédés de vulcanisation lui confèrent la résistance qui permet de le prescrire dans les locaux à fort trafic. Facile à poser et à nettoyer, il est imputrescible et antidérapant. Les collections offrent un choix très étendu de couleurs et de texture de surface.

Sur ce chantier, la mise en œuvre en elle-même, après ragréage du support, n'a pas posé de problème mais a demandé une grande minutie dans l'exécution

des calepinages. Avec un rendu final apprécié par la maîtrise d'ouvrage comme par la maîtrise d'œuvre. « C'est la première fois que nos soliers posaient du vinyle tissé et ils s'y sont bien adaptés. Le rendu final a donné toute satisfaction à l'architecte qui se montrait assez pointilleux. Et plus important encore, conclut Valérie Duménil, nous avons droit aux compliments de nos confrères lorsque nous nous retrouvons pour des réunions dans ces nouveaux locaux de la Fédération ! » ■



LE CHANTIER EN BREF



MAÎTRE D'OUVRAGE :
FFB de la Somme

MAÎTRE D'ŒUVRE :
Ozas Architectes (Amiens)

ENTREPRISE DE POSE :
PMS (Camon 80)

MIX UP

Aux âmes créatives !
Issue du monde de la mode, la tendance Mix and Match a vite gagné la décoration et aujourd'hui les sols. Sous ses allures débridées se cache un côté pratique : permettre de délimiter les espaces sans cloisonner.



DESIGNED & MADE IN FRANCE

Siège HQ
Showroom Paris

2 Corbilly • 36330 Arthon France
99 r. de la Verrerie • 75004 Paris France

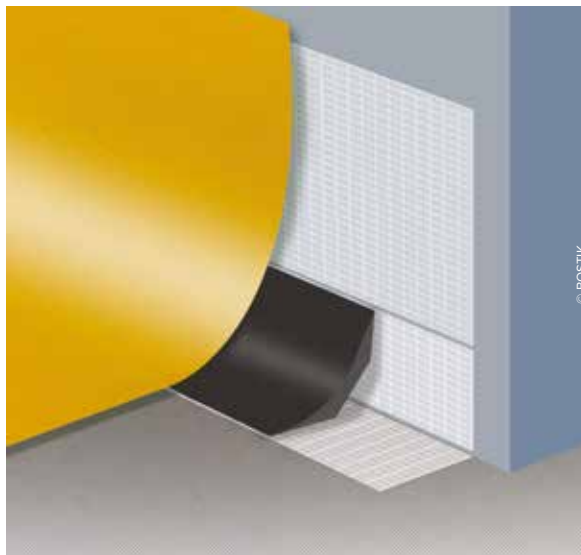
T +33 2 54 29 16 00
T +33 1 43 70 49 32

balsan.com

MISE EN ŒUVRE

Colle sèche : une solution technique propre et fiable

Relativement confidentielle en France pour le collage en plein des sols souples, la technologie colle sèche est de plus en plus appréciée des poseurs, particulièrement en tant que substitut pertinent aux colles contact.



◀ DEUX LARGEURS DE BANDES DIFFÉRENTES SONT ICI UTILISÉES POUR LE COLLAGE DE LA FORME D'APPUI ET LA REMONTÉE EN PLINTHE.

D

e façon générale, l'installation durable d'un revêtement de sol implique une liaison entre le support et le revêtement afin d'éviter les mouvements de ce dernier. Résilients ou textiles, les revêtements de sol souples sont principalement conçus pour faire corps avec le support sur lequel ils sont installés. Le collage confère la cohésion de l'ensemble en évitant des mouvements du revêtement sur le support qui, outre le fait d'être inesthétiques, peuvent provoquer des accidents aux occupants et entraîner une usure prématurée.

Au sein des produits adhésifs, les colles dites « sèches » présentent des spécificités qui les destinent à des applications techniques particulières. A la différence des colles à l'état liquide, une colle sèche se compose d'un matériau porteur sous la forme d'une trame enduite de

colle acrylique sur ses deux faces, l'une d'entre elles étant revêtue d'un papier de protection.

Cette technique de collage à sec présente des avantages comme la facilité et rapidité de mise en œuvre avec un outillage restreint, un air ambiant propre, sans odeur et sans solvant et un excellent pouvoir d'adhérence. De plus, outre la possibilité de travailler en site occupé, elle autorise une ouverture à la marche immédiate et un gain de temps sur chantier.

Des applications spécifiques

Encore peu utilisée en France pour la pose en plein des revêtements de sol souples qui restent à 95 % le domaine réservé des colles acryliques en base aqueuse, la colle sèche connaît en revanche des progressions importantes pour des applications

>>>

Colle sèche : une solution technique propre et fiable



◀ UNE FOIS LE FILM PROTECTEUR RETIRÉ, LE REVÊTEMENT EST APPLIQUÉ SUR LE FILM DE COLLE SÈCHE.

>>> spécifiques comme la pose des plinthes et baguettes, des remontées en plinthe, des profilés et formes d'appui, des goulottes et chemin de câbles, du mural en système douche ou des plaques de protection murale. Elle est aussi très présente dans le revêtement des marches d'escaliers, des nez de marches et des barres de seuils. La croissance des colles sèches dans ces applications se fait au détriment des colles néoprènes qu'elles tendent à remplacer en raison des avantages déjà cités (confort d'application, rapidité, ininflammable, propreté...).

Sur des surfaces importantes, la colle sèche est une solution intéressante pour les installations éphémères de l'événementiel en permettant à la fois une pose rapide et une récupération sans altération du support ni trace de colle après dépose.

Largeurs variées pour applications diverses

La colle sèche peut-être utilisée sur tous les types de supports (plaques de plâtre BA13, support fermé, support métal, ragréages) à condition qu'ils répondent aux critères habituels (planéité, propreté, taux d'humidité). Elle convient pour tous les types de revêtements de sol souples, textiles ou résilients.

La pose ne présente pas de difficultés particulières mais demande de la minutie. Les lés sont déroulés

au sol dans le sens de la pose du revêtement, bord à bord, et marouflés pour obtenir une adhérence maximale au support. Une fois le film protecteur retiré le revêtement de sol est placé et maroufflé, la pose étant immédiate, sans temps de gommage, ni temps de séchage. En fonction du type de travaux à réaliser, le poseur dispose d'un choix de produits adaptés. Ainsi la gamme BostikRoll décline un ensemble de rouleaux dédiés aux situations spécifiques : BostikRoll 25, 50 et 85 mm pour les plinthes et différents accessoires, BostikRoll 240 pour les escaliers, BostikRoll 740 pour le collage en plein des sols, BostikRoll RF 50 et RF 100 pour le maintien en périphérie, BostikRoll SD50 spécial douche ou encore la nouveauté BostikRoll 50R et 85R pour supports irréguliers.

A partir de la technologie SwitchTec, Uzin a développé les produits Sigan 1, 2 et 3, en largeur 75 cm, respectivement dédiés aux supports ragrésés et panneaux de bois, aux supports souples existants et enfin au collage sur carrelage, parquet et sol stratifié. Pour les plinthes et accessoires, la gamme propose Goman 50 et 90, Bullran 45, Toptac 35 et Pomur 46. Enfin, Steptec 15 et Goman 240 sont conçus pour la pose en escaliers. Soit de quoi répondre à de nombreux cas de figures. ■



Pensez-y !

Reflets & Nuances est consultable en version numérique
www.cluballiance.fr



SOLS PVC **modul'up**[®]

LA TECHNOLOGIE **RAPIDE ET ECONOMIQUE** POUR VOS RÉNOVATIONS

POSE 2 FOIS
PLUS RAPIDE



SOLUTION
AMIANTE SS4*



25 % D'ÉCONOMIES



*Intervention possible en Sous-Section 4 dans le respect de réglementation en vigueur et après envoi du mode opératoire de l'entreprise pour avis aux services compétents.

Découvrez les gammes modul'up acoustiques et compactes sur
www.forbo-flooring.fr/rn-technologieimodulup

créons un environnement meilleur

forbo
FLOORING SYSTEMS

LE RAGRÉAGE LE PLUS RAPIDE DU MARCHÉ

UZIN NC 172 BiTurbo

Recouvrable en 1 heure

Résistant à pratiquement
toutes les sollicitations

Jusqu'à 50 mm d'épaisseur

Aspect de surface très lisse





Rénover les façades d'une tour, des travaux souvent complexes. Pour la tour Rive Gauche, située dans le quartier Beaugrenelle à Paris (15^e), l'entreprise Marteau a mis en place des procédures originales. Objectif : décaper le revêtement amianté avant imperméabilisation et travailler en sécurité sur échafaudage volant culminant à presque 100 mètres de hauteur.

PROUESSE

Chantier de grande hauteur

S

ituée dans le 15^e arrondissement de Paris, sur les quais de Seine, au-dessus du centre commercial Beaugrenelle, la tour Rive gauche, avec sa taille de guêpe et ses trente étages, est unique en son genre. Construite dans les années 1970 sur une dalle, comme on le faisait à l'époque, on ne peut pas la manquer. D'autant plus que ses façades viennent de faire l'objet d'un ravalement. Rénovation simple en apparence : « C'est très classique, on décape l'ancienne imperméabilité pour la remplacer

par une nouvelle », résume Daniel Thibault, directeur opérationnel de l'entreprise Marteau, en charge des travaux.

En réalité, au moins deux problématiques fortes se sont posées sur ce chantier : un support amianté et l'impossibilité d'installer un échafaudage sur la dalle. « Lors d'une précédente intervention, un ragréage amianté a été réalisé sur la quasi-totalité du bâtiment », explique Daniel Thibault. Quant à l'échafaudage, « la mise en place d'un système tubulaire représente un

>>>

Chantier de grande hauteur



coût économique important. En plus, il y avait des problèmes de report de charges sur la dalle laquelle n'a pas été prévue pour supporter un tel poids ». Pour les mêmes raisons, la plate-forme avec mât est éliminée. Reste l'échafaudage volant : « C'est une proposition de l'architecte et des copropriétaires. Franchement, je n'y croyais pas vraiment au départ mais cela s'est révélé être la bonne option. »

Plateaux électriques suspendus

Cette problématique sera donc résolue par la mise en place, sur les trois premiers niveaux, d'une structure autoporteuse d'échafaudage tubulaire – « Il convenait de limiter les ancrages dans un support amianté », précise Daniel Thibault. Structure qui servira également de support aux plateaux volants. Les vingt-sept autres étages seront traités par plateaux électriques suspendus avec câbles de guidage : « Ce choix nous permet de reporter la charge sur les fondations du bâtiment plutôt que sur la dalle ». Et inutile de le préciser, ça bouge : « Nous partagions les plateaux avec l'entreprise de menuiserie Verre et Métal, en charge du remplacement des baies. C'était une première pour eux ; il leur a fallu un petit temps d'adaptation ! » Un anémomètre a d'ailleurs été installé pour contrôler la vitesse du vent, sachant que celle-ci est très variable selon que l'on se trouve en partie basse ou en partie haute ». Les approvisionnements, quant à eux, sont réalisés depuis la rue, « par le bras de grue sur l'esplanade en passant par les quelques parties ajourées de la rue (souterraine) Gaston de Caillavet ». Concernant le décapage du revêtement, l'entreprise a fait le choix de la voie humide : « Il s'agit de travaux sur support amianté, il n'y a pas de plan de retrait », précise Daniel Thibault. Ces derniers sont tout de même réalisés avec une procédure et du personnel formé sous-section 4, après analyse des niveaux d'empoussièrément possibles. Le tout étant validé par le coordinateur sécurité, la médecine du travail, les instances représentatives de l'entreprise et la CARSAT (anciennement CRAM).

Au plan technique, les parois ont été décapées avec un produit spécifique, Amiantol de chez Licef. Lequel a la caractéristique de rester gélifié pendant la phase travaux : « Pour l'éliminer, il suffit de râper le support. L'absence de rinçage à l'eau évite le traitement ». Ce qui n'était pas le cas auparavant : « Nous devons obligatoirement rincer à l'eau car il restait des paraffines sur le support ». Avec cette gamme de décapants, cette étape n'est plus

nécessaire : « Cela représente un surcoût à l'achat pour le produit » mais qui peut être compensé par l'économie de main-d'œuvre. Il n'empêche bien sûr que tous les déchets sont gérés : « Nous avons un double module de décontamination au pied des façades où les déchets ainsi que les vêtements étaient triés, emballés puis traités en décharges spécialisées avec BSD selon la réglementation amiante en vigueur », précise Daniel Thibault.

Calfeutrement et imperméabilité

Autre sujet important après le décapage, la réalisation des joints de calfeutrement qui ont tous été refaits, jonction menuiseries-maçonnerie, garde-corps, joint de structure... Sur une tour, la problématique d'étanchéité à l'eau et à l'air est importante, surtout dans les étages supérieurs. En effet, même lorsque le temps est calme, il peut y avoir du vent ». Un travail réparti entre l'entreprise menuiserie qui s'est occupée des joints au niveau des tableaux de baies et l'entreprise de peinture qui a fait le reste.

Hormis l'ampleur et les conditions de ce chantier, les travaux restent classiques : « Nous avons réalisé les raccords de maçonnerie en prenant toutes les précautions nécessaires, puis mis en place un revêtement d'imperméabilité I3 autorisant la garantie décennale ». Revêtement I3 plutôt que I4, car l'entoilage toute hauteur sur ce type de bâtiment n'est pas simple. Le revêtement, lui, a une finition lisse pour retrouver l'esthétique d'origine du bâtiment : « Actuellement, on aurait plutôt tendance à choisir des finitions granitées ou talochées, qui masquent les imperfections du support ». Les parties basses de la tour sont restées en béton naturel : « Nous les avons lavées et traitées avec un inhibiteur de corrosion comme ceux que l'on utilise pour les ouvrages d'art. C'est la signature architecturale de ce bâtiment », précise Julien Robin, le conducteur de travaux de l'opération. ■



LE CHANTIER EN BREF



RÉNOVATION DES FAÇADES DE LA TOUR RIVE GAUCHE

MAÎTRE D'OUVRAGE : LOGEPARGNE (SYNDIC)

ARCHITECTE : D. BEQUART

ENTREPRISE : MARTEAU [MONTREUIL 93]

DURÉE DES TRAVAUX : 14 MOIS

EFFECTIF MOYEN : 7 COMPAGNONS

LIVRAISON : OCTOBRE 2018

PUISSANCE DOUCE...



naturine | Footeia



DÉCAPANT BIODÉGRADABLE POUR FAÇADE

Leader depuis 15 ans sur le marché des décapants spécifiques, la gamme FELTOR répond avec efficacité à toutes les typologies de décapages sur les façades anciennes et contemporaines. Des produits biodégradables, sans rinçage après application, non toxiques, non inflammables et sans risques pour l'homme et son environnement. Le groupe Licef s'engage chaque jour auprès des professionnels afin qu'efficacité et innocuité soient parfaitement indissociables.

Les décapants biodégradables
sans rinçage pour façades



Une marque du groupe



SEMIN fête ses 180 ans !

NOUVELLE GAMME

SEMIN Painterz

Trois belles bêtes.



P.R

Enduit de rebouchage prêt à l'emploi pour le traitement des trous et fissures en intérieur.



LES + PRODUIT :
• Peu de retrait
• Séchage rapide

P.G

Enduit de dégrossissage en pâte allégée prête à l'emploi blanc, mat pour égaliser les supports en intérieur. Idéal pour la rénovation des supports irréguliers ou à relief.



LES + PRODUIT :
• Fort pouvoir garnissant
• Facile à lisser
• Temps ouvert important
• Application manuelle ou mécanique



P.F

Enduit de finition intérieur en pâte. Il procure un rendu fin, uniforme, régulier et est facile à poncer. Utilisable en pulvérisation Airless.

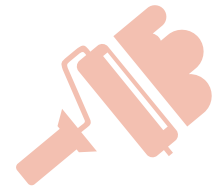


LES + PRODUIT :
• Très polyvalent
• Très belle finition idéale avant peinture
• Facile à poncer
• Application manuelle ou mécanique



NOTRE INGÉNIEUR,
MARINE POULHAEC RÉPOND
AUX QUESTIONS QUE VOUS
VOUS POSEZ DANS L'EXERCICE
DE VOTRE MÉTIER

TÉL. 01 40 69 57 04



1 REVÊTEMENT DE SOL PVC – FISSURATION DU SUPPORT

Quel est le seuil de tolérance pour les fissures de sol avant la pose d'un revêtement de sol PVC collé ?

➔ Le NF DTU 53.2 « Revêtements de sol PVC collés » précise que la microfissure est de largeur inférieure ou égale à 0.3mm. Elle peut être révélée par mouillage de la surface. Le traitement des microfissures, par l'application d'un primaire avant la pose d'un enduit de sol, fait partie des travaux incombant au titulaire du lot revêtement de sol (sauf dispositions contraires des DPM). Si la fissure est d'une largeur comprise entre 0.3 mm et 1 mm, la pose des revêtements de sol PVC n'est pas possible. Le titulaire du lot revêtement de sol doit avertir le maître d'ouvrage afin qu'il commande les travaux nécessaires au traitement de ces fissures.
NOTE : Le NF DTU ne vise pas les fissures de largeur supérieure à 1 mm.

2 QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR – FORMATION

J'entends de plus en plus parler de Qualité de l'Air Intérieur autour de moi et j'aimerais davantage comprendre le sujet pour pouvoir sensibiliser mes clients et leur proposer ces produits techniques. Où puis-je m'informer ?

➔ La QAI (Qualité de l'Air Intérieur) préoccupe de plus en plus les maîtres d'ouvrage, c'est pourquoi il peut être intéressant pour vous d'ajouter la QAI dans votre pratique commerciale. La FFB met à la disposition de ses adhérents un parcours de sensibilisation interactif, composé de 5 modules, de fiches métiers (revêtements muraux, revêtements de sol...), d'une grille d'évaluation de la QAI et d'un QCM pour l'obtention d'une attestation. Cet outil vous permettra de mieux comprendre les enjeux de la QAI, de réaliser des diagnostics et ainsi de proposer à vos clients de nouveaux produits techniques pour l'amélioration de la QAI.

EN SAVOIR PLUS

<http://www.ffbatiment.fr/> → Espace adhérent → caisse à outils → Démarche environnementale et sanitaire → Focus Qualité de l'Air Intérieur

3 PEINTURE – CONTRÔLE DE L'ÉTAT DE FINITION DES PLAFONDS

Mon client peut-il utiliser une lampe halogène pour effectuer la réception des travaux de peinture d'intérieur en plafonds ?

➔ Le NF DTU 59.1 « Revêtement de peinture en feuille mince, semi-épais ou épais » indique au paragraphe « 8.3.3 Méthode 3 – Contrôle de l'état de finition » que l'observation de l'état de finition des plafonds est faite avec un éclairage non rasant et non halogène d'une puissance maximale de 100 W. Pour éviter la lumière rasante en plafond, un réflecteur peut être nécessaire au-dessus de la source.

4 ETICS – POLYSTYRÈNE GRAPHITÉ

La maîtrise d'œuvre m'impose du PSE (polystyrène expansé) graphité. Sa mise en œuvre est-elle identique au PSE blanc ?

➔ Oui, la technique de mise en œuvre est identique. Cependant le PSE graphité étant sensible aux UV, il doit être, pendant le stockage et sa mise en œuvre, protégé des UV par une bâche ou un filet de protection ne laissant pas passer plus de 30 % de l'énergie solaire. Son recouvrement par l'enduit de base est obligatoire dans les 48 heures après sa pose. Le PSE graphité ne peut être mis en œuvre qu'en calé chevillé ou en mode collé. Dans ce dernier cas, la pose de deux chevilles par panneaux est obligatoire selon les recommandations du cahier des prescriptions techniques (CPT) 3035 de juillet 2013.





NOTRE INGÉNIEUR,
MARINE POULHAEC RÉPOND
AUX QUESTIONS QUE VOUS
VOUS POSEZ DANS L'EXERCICE
DE VOTRE MÉTIER

TÉL. 01 40 69 57 04

QUESTIONS



5 PEINTURE – REBOUCHAGE MENUISERIE

Le menuisier a posé des fenêtres imprimées fournies par le maître d'œuvre. Les trous de vis de fixation du dormant ne sont pas bouchés. Qui doit le faire ?

→ Dans le NF DTU 59.1 « Travaux de bâtiment – Revêtements de peinture en feuil mince, semi-épais ou épais », l'article 3.1 « Travaux faisant partie du marché » du CCS (cahier des clauses spéciales) ne mentionne pas les travaux de rebouchage. Ils font donc l'objet d'une facturation supplémentaire.

6 ITE – QUALIFICATIONS QUALIBAT

Il existe plusieurs qualifications Qualibat concernant l'isolation thermique par l'extérieur. Quelles sont les différences entre ces qualifications ?

→ En effet, il existe trois qualifications ITE proposées par Qualibat, 7131, 7132 et 7133. Ces qualifications sont basées sur le niveau de technicité et le profil d'activité des entreprises, et non plus sur les procédés mis en œuvre (enduit sur isolant, bardage-vêtue, tous travaux d'ITE avec conception), comme c'était le cas auparavant.

La qualification 7131 couvre l'ITE en maison individuelle, petit collectif et petit tertiaire (technicité courante), la qualification 7132 couvre l'ITE pour tout type de bâtiment (technicité confirmée) et la qualification 7133 vise pour sa part les entreprises répondant à l'ensemble des exigences de la qualification 7132 mais disposant d'un bureau d'études (technicité supérieure).

7 MÉTHODE DE CALCUL DES MÉTRÉS

Pour des travaux de peinture mon client conteste le mode de calcul du métré. Comment puis-je faire ?

→ Afin de faciliter le calcul des quantitatifs et de prendre en compte les difficultés d'exécution des différentes prestations, L'UPPF-FFB (devenue l'UPMF-FFB), en collaboration avec l'Union des architectes et l'Union des économistes de la construction, a réalisé un guide pratique pour l'établissement des descriptifs et des quantitatifs. Vous trouverez dans le « Guide pratique pour l'établissement des descriptifs et des quantitatifs » (p.20 à 24) les différents coefficients multiplicateurs définis par type d'ouvrage. Ce guide concerne tous les travaux de peinture, revêtements muraux et ravalement de façades réalisés à l'échelon national, quelle que soit la domiciliation de l'architecte et de l'économiste. Cette méthode est officielle et conforme à la loi MOP du 12 juillet 1985.

EN SAVOIR PLUS

<http://www.ffbatiment.fr/> → Espace adhérent → Médiathèque → Publications de l'UPMF

8 REVÊTEMENT DE SOL PVC – REMONTÉES EN PLINTHE

Mon client souhaite que je traite les remontées en plinthe. Quelle est la hauteur de remontées en plinthe admissible en revêtement de sol PVC ?

→ Selon le NF DTU 53.2 « Travaux de bâtiment – Revêtements de sol PVC collés », les remontées en plinthes ne concernent que les locaux E3 au sens du classement UPEC des locaux du CSTB. Dans ce cas, quel que soit la mise en œuvre de cette remontée, par thermoformage ou sur profilé manufacturé, le revêtement doit toujours être supporté et remonté sur une hauteur minimale de 7 cm et maximale de 15 cm.

9 ETICS – ÉTUDE PRÉALABLE

Dans le cadre de la rénovation d'un ETICS d'environ 200 m², une étude préalable doit-elle être réalisée ? Si oui, puis-je la faire moi-même ?

→ Dans le cadre des règles professionnelles pour l'entretien et la rénovation de systèmes d'isolation extérieure « ETICS », une étude doit obligatoirement être réalisée dès le premier mètre carré à traiter.

L'entrepreneur peut réaliser lui-même l'étude préalable (assisté ou non par le professionnel de son choix) uniquement dans le cas de parements dont les niveaux de défauts se limitent au type I ou type II, c'est-à-dire ne présentant aucune fissure ou microfissure. Pour des défauts de type III ou IV, l'entrepreneur propose soit la suite de l'étude par un professionnel spécialisé soit directement une rénovation lourde (ex : élimination totale de l'ETICS et remplacement par un nouveau).



The logo for DESSO, featuring the brand name in a bold, white, sans-serif font inside a white rectangular border.

AirMaster® Earth & Tones

DALLE TEXTILE


La technologie brevetée AirMaster s'enrichit de nouveaux designs avec les collections Earth and Tones de DESSO.

Conçue pour réduire les quantités de poussières fines dans les espaces intérieurs, AirMaster Earth and Tones offre un revêtement de sol exceptionnel en terme de design, avec des bénéfices additionnels pour la santé et le bien-être.

La moquette DESSO AirMaster est le premier produit au monde à obtenir le certificat GUI Gold Plus. Elle est 8 fois plus efficace pour capturer et retenir les poussières fines que les solutions de revêtements de sol lisse (PM10) et 4 fois plus efficace que les solutions de moquette standard (PM10).

Purifie l'air

The Tarkett logo, consisting of a stylized circular icon followed by the brand name 'Tarkett' in a bold, white, sans-serif font.

A woman with short blonde hair, wearing a dark blazer over a light-colored top and dark trousers, stands confidently on a large, industrial metal structure. She is smiling and looking towards the camera. The background is a concrete wall. The lighting is dramatic, highlighting her and the textures of the metal and concrete.

Depuis 2007, elle est à la tête de la Maison Dupuis, une entreprise normande de couverture, charpente et maçonnerie, héritée de son père. La passion du métier, de la formation et de la transmission chevillée au corps, c'est tout naturellement qu'elle a plongé dans la grande aventure des 45^e Olympiades des Métiers qui se tiennent à Caen (14) fin novembre. Rencontre avec Marie Dupuis-Courtes en charge de la coordination du pôle BTP pour la finale nationale.

45^e OLYMPIADES DES MÉTIERS

« Communiquer sur l'excellence, la diversité et la richesse de nos métiers »

REFLETS & NUANCES Tout d'abord, pouvez-vous nous raconter comment vous êtes devenue coordinatrice de ces prochaines Olympiades des Métiers ?

Marie Dupuis-Courtes • Membre du comité exécutif du bureau de la FFB, j'ai toujours été portée par des mandats liés à la formation. C'est une valeur à laquelle je tiens. Dans mon entreprise pendant trois décennies, nous avons formé pas moins de 65 apprentis, et accueilli plus d'une vingtaine de compagnons du devoir. Je préside aussi la branche BTP des sept centres de formation d'apprentis (CFA) de Normandie. Quand la région Normandie a été retenue pour l'organisation des Olympiades, ils ont eu besoin d'un chef de file. Étant référente pour le pôle BTP et la formation faisant naturellement partie de mes sujets de prédilection, je suis devenue coordinatrice pour la finale nationale qui va avoir lieu à Caen.

R&N Quel est votre rôle ?

M.D-C. D'abord de représenter toutes nos organisations quelles qu'elles soient, nos jeunes, et de valoriser l'image du BTP. Les Olympiades des Métiers organisées par Worldskills sont avant tout une compétition internationale. Néanmoins, s'il y a le concours d'un côté, elles restent une excellente occasion pour mettre en valeur notre filière, et montrer ce que l'on fait de mieux au grand public. Le BTP ouvre à de très belles carrières. Avec la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel adoptée le 1^{er} août dernier, une véritable transformation au niveau de l'apprentissage a été actée afin d'en faire une réelle pédagogie alternative, et non pas une voie de garage. Nous devons rappeler que nos métiers par la voie de l'apprentissage peuvent porter jusqu'au statut de chef d'entreprise. Les CFA permettent aussi de pousser ses études et d'obtenir un diplôme d'ingénieur. De plus en plus d'adultes se reconvertisent dans nos métiers en quête d'une voie qui leur apporte du sens, grâce à un métier manuel, et très concret. Actuellement, nous cherchons tous des compétences. Alors cette belle fête des Olympiades va également être l'occasion de montrer que nous

sommes fiers de nos jeunes, de nos métiers, que nous souhaitons transmettre nos savoirs. C'est un très beau vecteur pour nous.

R&N Quels moyens allez-vous mettre en œuvre pour valoriser l'image du BTP à l'occasion de cette finale nationale ?

M.D-C. Pour cette manifestation, nous avons choisi deux axes. À l'heure de la réalité virtuelle, de l'impression 3D, du BIM... le numérique est primordial, d'autant que nous lançons de nouveaux apprentissages fondés sur cette technologie désormais incontournable. Le second axe est celui de l'innovation. Pour cela, nous nous appuyons sur les CFA normands mais aussi d'autres écoles telles que l'ESITC de Caen qui forment des ingénieurs de haut niveau pour la construction. Ainsi, les visiteurs vont découvrir des innovations notables et locales comme un béton banché avec du lin, un nouvel isolant fabriqué à partir de bouteilles plastiques recyclées, ou encore un pavé drainant de route conçu en coquillages. Cette dernière innovation a déjà été utilisée sur le parking de

>>>



Communiquer sur l'excellence, la diversité et la richesse de nos métiers



l'ESITC, et va même être développée à une plus grande échelle grâce au concours d'un industriel. En outre, en partenariat avec la région Normandie, et la Chambre de Métiers, nous organisons des parcours de découverte des métiers. La seule contrainte de ces Olympiades est que le parc des expositions de Caen est trop petit pour recevoir les 70 000 visiteurs attendus. Du coup, de nombreuses structures annexes comme notre pôle BTP, vitrine de nos savoir-faire et de l'innovation dans nos métiers, vont être installées à côté. Alors pour aider les visiteurs, nous avons développé une application pour géolocaliser les manifestations de la filière organisées sur le site et ainsi faciliter leur parcours. En outre, un groupe de jeunes dirigeants FFB du Calvados s'est mobilisé. Ils seront présents pour accueillir le public, et répondre à toutes les questions. Cet événement fait partie de ces manifestations qui rassemblent tout le monde, et nous assistons à une véritable mobilisation de toute la filière.

R&N Va-t-il y avoir des spécificités pour les métiers de la finition ?

M.D.C. D'une olympiade à une autre, les épreuves de sol et de peinture se ressemblent beaucoup. Néanmoins, elles sont toujours liées aux spécificités régionales du lieu où se tiennent les Olympiades. En outre, les peintres qui doivent reconstituer une teinte, créer une partie de décor, ou encore poser du papier peint, doivent démontrer un certain nombre de compétences. Et ils doivent être excellents dans

chacune d'entre elles, plus que dans n'importe quel autre métier du bâtiment.

R&N Qu'attendez-vous de cette finale nationale ?

M.D.C. D'abord, nous souhaitons profiter de cette visibilité et de cette vitrine exceptionnelle pour communiquer sur l'excellence, la diversité et la richesse de nos métiers. Ensuite, un autre enjeu se profile. Les meilleurs jeunes qui remporteront ces finales nationales intégreront l'équipe de France des Métiers pour participer à la compétition mondiale qui aura lieu à Kazan en Russie en 2019. La France est candidate pour les finales internationales qui interviendront après. Or, pour la décision nous allons être évalués à l'occasion des finales qui se tiennent à Caen. Nous attendons donc que tout le monde donne le meilleur de soi-même. Pas que les jeunes, mais toute la compétition. Nous allons faire tout le nécessaire pour faire de ces 45^e Olympiades des Métiers une très belle fête qui rendra hommage aux finalistes et à la qualité de leur formation. ■

45^e édition des Olympiades des Métiers Normandie 2018

Épreuves nationales du 28 novembre au 1^{er} décembre 2018

Parc des expositions de Caen
Rue Joseph Pilippon, 14 000 Caen

Tél. : 02 31 29 99 99, www.caenevent.fr

Site organisation Olympiades :

www.worldskills-france.org

Site de la région Normandie :

www.normandie.fr/les-olympiades-des-metiers



▲ LANCEMENT OFFICIEL CANDIDATURES 2019 FRANCE



EUROSKILLS BUDAPEST 2018 LES RÉSULTATS DE LA COMPÉTITION

Ils ont été récompensés pour leur remarquable technicité et leur talent.



MÉDAILLE DE BRONZE SOLIER

Tony FERRANDEZ
20 ans
Occitanie



MÉDAILLE D'EXCELLENCE PEINTURE ET DÉCORATION

Yann MILLER
22 ans
Grand Est



Positive spaces™

Les “Espaces Positifs” améliorent l’efficacité et le bien-être. Créez un environnement confortable grâce aux motifs et textures inspirés de la nature. Le meilleur des espaces pour exprimer le meilleur de vous.

Découvrez nos solutions en revêtement de sol modulaire dans notre nouveau showroom parisien, un exemple d’espace positif.

Interface, Immeuble OPUS
4/8 rue Daru - 75008 Paris
contact.fr@interface.com
01 58 10 20 20

interface.com

Interface®



Initiée et encadrée de main de maître par un jeune apprenti peintre de deuxième année, cette fresque murale qui couvre désormais les murs du CFA Max Fiorini d'Antibes (06) a tout changé dans les couloirs de ce centre de formation. De la direction jusqu'aux apprentis, en passant par les formateurs et le public.

Quand le muralisme chilien porte l'apprentissage



« M

a meilleure récompense a été de voir la tête de nos apprentis gonflés par la fierté », résume dans un sourire Jean-Marc Casanova, adjoint de direction chargé de la pédagogie au sein du CFA d'Antibes (06). Difficile ne pas commencer cette histoire par la fin. Car cette aventure orchestrée par Romain Davezac, un jeune apprenti peintre de deuxième année, a offert à une autre manière de voir. L'objet du délice ? Réaliser une fresque murale, selon la pratique du muralisme, griffée par un artiste chilien peu connu ici, mais célèbre dans son pays : Rodrigo Estoy (*voir encadré*). En apportant ce projet, Romain Davezac, bluffe déjà l'équipe de direction du CFA. Il a tout calibré : du rétroplanning jusqu'à la communication à mettre en place pour faire parler de cette fresque. Emballé jusqu'au conseil de perfectionnement, le CFA Max Fiorini, sous la direction de Sandrine Hourticot, enclenche la recherche de financements. « Au final, tout compris, cette très belle opération n'aura coûté que 3000 euros », dévoile Jean-Marc Casanova. Après validation du projet, Romain Davezac contacte Rodriguo Estoy. La motivation de ce futur peintre a suffi pour le convaincre de réaliser cette fresque murale à Antibes. L'artiste hébergé par le jeune apprenti accepte la commande de manière bénévole. Et tout le CFA se met à vibrer aux couleurs du muralisme.

Un projet transverse et en interdisciplinarité

L'œuvre réalisée sur une façade de 25 m² – 6 mètres de haut par 4 mètres de large – devait être impérativement terminée pour les Journées Portes Ouvertes du CFA qui se sont tenues en juillet dernier. Dès février, tout le monde est mis à contribution par le dessin libre pour recueillir les idées de chacun. Huit apprentis ont participé à cette œuvre. Après sa définition, il a fallu prendre les mesures et cotations, reproduire les supports à l'échelle 1/15 et les préparer, élaborer la maquette définitive, faire le quadrillage, réfléchir aux couleurs, appliquer les couches de finitions et réchampir en toute netteté... Tout le monde a eu du grain à moudre. « Les formateurs ont réalisé un important travail sur la préparation et ont dû explorer les couleurs du cercle chromatique. Les apprentis ont aussi travaillé sur tablette pour verrouiller l'avancement avant de reporter la fresque sur le mur », décrit Jean-Marc Casanova. Un véritable projet transverse qui a permis de travailler en interdisciplinarité, main dans la main. Et qui a gonflé de motivation les apprentis qui y ont participé. « Même ceux qui d'habitude étaient un peu moins assidus ont été piqués par cette fresque murale et ont pris sur leur temps pour participer à son élaboration, ajoute Jean-Marc Casanova. Ce projet a ouvert l'esprit de nos

>>>

Quand le muralisme chilien porte l'apprentissage



dirigeants et de tout le CFA de manière générale en instaurant un dynamisme partagé. Avec cette fresque murale, on est dans la même veine que le concours des Meilleurs Apprentis de France (MAF) ou les Olympiades des Métiers. Cette œuvre est la traduction de l'excellence du travail réalisé par les apprentis, elle les valorise, comme le CFA et les métiers du bâtiment au sens large ».

Une communication adaptée aux jeunes

Bien sûr, il y a eu « des petites galères inhérentes à ce type de projet. Alors que nous avions prévu une marge de 15 jours on a connu quelques péripéties à cause de la météo. L'œuvre a été terminée tout juste trois jours avant les Journées Portes Ouvertes », reprend Jean-Marc Casanova. Le public a ainsi pu découvrir l'œuvre de Rodrigo Estoy, orchestrée de main de maître par Romain Davezac qui en plus a accompagné cet événement d'une communication soignée. « Le deuxième jour des Portes Ouvertes, et la veille du jour où l'œuvre a été dévoilée, il avait fait distribuer des stickers avec l'adresse du site internet où découvrir tout le projet mené au CFA. Il a créé une page Facebook avec des liens vers celle dédiée à l'œuvre, à l'artiste et au CFA. Il a même fait réaliser un film sur la fresque, et une vidéo humoristique qui combat les idées reçues sur l'apprentissage. Il a construit une communication de grande qualité, faite par un jeune, pour des jeunes et donc adaptée à ce public ». Alors forcément, ce dernier était au rendez-vous et le jour J tout un chacun avait de quoi être gonflé de fierté. « Même le tuteur en entreprise de Romain a joué le jeu en lui laissant du temps libre. Tout le monde en ressort gagnant ». Aujourd'hui l'histoire n'est pas finie. « Le conseil d'administration réfléchit à d'autres projets, révèle Jean-Marc Casanova. Car au final, ce symbole a rempli parfaitement son objectif de valoriser la formation des apprentis ». Et le métier de peintre. ■



RODRIGO ESTOY : UN ARTISTE GRANDEUR NATURE

À la station Franklin, sur la ligne 6 du métro de Santiago (Chili) inaugurée par Michelle Bachelet en 2017, son œuvre trône sur les murs. Une cène joyeuse, où guitare se mêle aux dessins d'enfants, à ce chien blanc qui se laisse caresser, à ce chat qu'on entend ronronner, et à la violence de ce couteau porté haut. Entre la force des couleurs d'un Arcimboldo et tout aussi figuratif, qu'un Douanier Rousseau, Rodrigo Estoy couvre les murs de sa capitale, de ses peintures si réalistes où se mêle une part de rêve à l'identité chilienne. À la limite de l'art naïf, ses fresques qui ne sacrifient rien à la couleur apparaissent sur les murs des immeubles, des maisons, des magasins. Elles se dressent à hauteur d'échafaudages. À l'image du mystérieux artiste britannique, devenu pape du street art, Banksy, derrière son œuvre se mêle politique et poésie. Ici, on ne le connaît pas. Ou peut être pas encore. Car après le CFA d'Antibes (06), Rodrigo Estoy a posé ses couleurs dans les rues du Cannet (06). Mais au Chili, ce jeune peintre, illustrateur et muraliste, est déjà un petit bout de patrimoine.

Pour découvrir ses œuvres :

www.behance.net/estoy

www.facebook.com/estoyrodrigo

<http://rodrigoestoy.cl/>

Pour découvrir la fresque murale collective

www.portraitcfa.com

Qu'est ce que le muralisme ?



Côté définition, le muralisme c'est une pratique, un mouvement artistique qui consiste à réaliser des peintures sur les murs des villes, souvent à caractère politique. Apparenté en Europe à l'art urbain ou street art, ce mouvement est né au Mexique au début des années 1920. Mené par Diego Rivera avec d'autres artistes – José Clemente Orozco, David Alfaro Siquieros, Rufino Tamano – il peint des fresques murales dans un style simplifié, en employant des couleurs vives avec pour thèmes la guerre civile de 1910. À partir de 1938, le muralisme commence à se développer au Chili. Le courant de peinture murale mexicaine n'y est pas étranger. Des premières peintures anonymes et collectives réalisées par des ouvriers et étudiants fleurissent sur les murs à partir de 1958. Ces derniers rassemblés autour d'un mouvement de soutien contre la guerre du Vietnam deviennent la brigade Romana Para. Ils composaient la nuit, chacun ayant un rôle défini, une couleur. Mais après le coup d'État militaire du 11 septembre 1973 d'Augusto Pinochet, la culture et l'art subissent les persécutions fascistes, et de nombreux membres de la brigade Romana Para le paieront de leur vie.



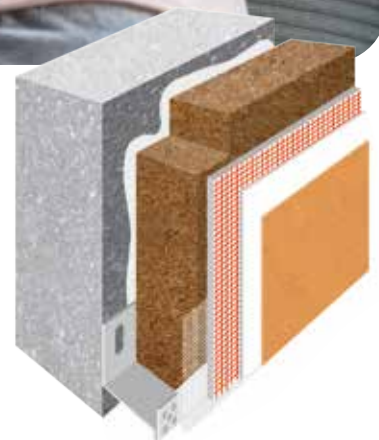
webertherm XM natura

Performant
par nature



Isolation Thermique par l'Extérieur à très faible impact environnemental

Panneaux de liège biosourcés et sous-enduit
à la chaux aérienne : découvrez un système
ITE naturel, respectueux de l'environnement.



www.fr.weber et **WEBER FR** sur smartphone



Retrouvez-nous sur
les réseaux sociaux



weber
SAINT-GOBAIN

LA GAMME AKTU

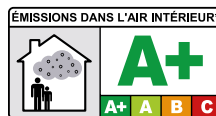
Peintures garnissantes
aux résines acryliques et alkydes en phase aqueuse



Nouveauté

Environnement et Performance !

Nouveauté



Soframap
PEINTURES & REVETEMENTS

www.soframap.com





TARALAY PREMIUM DE GERLFOR

Inspirés de la tendance Terrazzo, la gamme Taralay Premium (hétérogènes compacts et isophoniques PVC U3-U4), s'enrichit. Poesy, un décor aérien et délicat aux incrustations de paillettes et de nacres métallisées. Neopolis au décor brut et urbain de tons neutres jouant avec un effet de transparence. Résistant à l'abrasion et aux rayures, avec une excellente performance acoustique, la gamme Taralay est adaptée aux sols grand trafic comme les établissements d'éducation ou de santé.

www.gerflor.fr
Tél. 0810 569 569



GLYCOMAT DE SOFRAMAP

Cette nouvelle peinture solvantée, très mate, assure une opacité remarquable, un grand pouvoir isolant et masquant (taches de fumée, d'humidité ou de suie) ainsi qu'une faible tension. La présence d'huile chaulée dans son liant offre un temps ouvert important pour une finition sans embu ni reprise. Tapissable, Glycomat bénéficie d'une glisse lui conférant une utilisation aisée même en application « mouillé sur mouillé ». Disponible en 15 L et 4 L.

www.soframap.com
Tél. 04 92 02 66 72



CRÉPIMUR SOUPLE F SILOXANÉ DE PRB

Enrichi de résine siloxane et à la granulométrie fine (1 mm), l'enduit organique de PRB, rejoint les autres références : PRB Crépimur Souple M (grain moyen) et le PRB Crépimur Souple G (gros grain). Haut de gamme, PRB Crépimur Souple F Siloxané, permet d'obtenir un effet perlant pour limiter l'encrassement des façades. S'appliquant sur supports extérieurs, il est disponible dans plus de 200 teintes et en Sun +.

www.prb.fr
Tél. 02 51 98 10 10



LA GAMME DE MONTE- MATÉRIAUX MAXIAL 2018 DE HAEMMERLIN

La gamme Maxial de Haemmerlin permet de s'équiper de manière évolutive en fonction des exigences de transport et d'approvisionnement des matériaux. Modulaire, elle couvre les besoins de tous les métiers que ce soit en intérieur, sur la façade ou pour se fixer aux échafaudages. Pour plus de résistance et de légèreté, Haemmerlin a misé sur une conception en aluminium ou en aluminium renforcé.

www.haemmerlin.com
Tél. 03 88 01 85 00



GAMME PAINTERZ DE SEMIN

Semin présente sa nouvelle gamme Painterz composée de trois enduits de préparation des murs intérieurs avant la mise en peinture: P'R pour les travaux de rebouchage, P'G pour le dégrossissage et uniformisation des supports et P'F pour la finition avec un résultat soigné. Présentés en pâte prête à l'emploi, les enduits Painterz sont vendus en seaux de 15 kg.

www.semin.fr
Tél. 03 82 83 53 57

NOUVEAUTÉS

OCTOBRE 2018



NOUVELLE GAMME FAÇADE [K'] D'UNIKALO

Riche de 61 nouveaux produits, cette nouvelle gamme d'Unikalo est destinée à réaliser des chantiers de façade du début à la fin. Combinant une résine siloxane hybride et d'agents encapsulés actifs contre les salissures biologiques et atmosphériques, [K'] bénéficie d'un effet perlant et d'un film anti statique et hydrophobe. Basée sur des pigments ultrasolides, minéraux et réfléchissants, la gamme offre une palette de 220 teintes essentielles.

www.unikalo.com
Tél. 05 56 34 23 08



LAQUES ORÉA DE GUITTET

Peinture-laque en phase aqueuse aux résines acryliques, Oréa bénéficie du label Ecolabel et de la note A+ relative à la qualité de l'air intérieur. Multisupport, elle est dédiée à tous les chantiers environnementaux des murs, plafonds et boiseries, en pièces sèches comme humides. Mate ou satinée, Oréa se décline dans les 1170 teintes du nuancier Chromatic et dans les 128 teintes de la Collection Evocations de Guittet.

www.guittet.com
Tél. 01 57 61 00 00



SÉPARATEUR DE POUSSIÈRE CT-VA DE FESTOOL

Doté de la technologie cyclonique, le nouveau séparateur de poussière Festool CT-VA capte 80% des poussières fines minérales et 95% des poussières lourdes en assurant une puissance d'aspiration élevée constante pendant toute la durée des travaux. Dotés de poignées, les bacs collecteurs se manipulent aisément pour vider proprement et rapidement de grandes quantités de poussières.

www.festool.fr
Tél. 01 60 06 64 29



DÉCAPEURS THERMIQUES DE BOSCH

Bosch lance une nouvelle génération de décapeurs thermiques. Grâce à la régulation de température en continu et au pare-chaleur amovible, ils permettent de travailler avec précision, en toute sécurité, même dans les endroits exigus. Légers et dotés d'un nouveau design avec revêtement softgrip, les décapeurs thermiques Bosch sont ergonomiques et s'adaptent à de nombreuses tâches grâce à de nombreux accessoires.

www.bosch.fr
Tél. 0811 224 225



DEUX GAMMES VLT D'INTERFACE

Destinées à la création des zones polyvalentes, Interface présente ses deux nouvelles gammes de lames vinyle haute performance (LVT). Inspiré des matériaux industriels comme le béton et le fer forgé, Boundary Metallics imite les surfaces métalliques. Studio Set propose des couleurs neutres et vives plus sophistiquées. La hauteur de ces deux références est adaptée aux dalles de moquette Interface sans utilisation des éléments de raccord.

www.interface.com
Tél. 01 58 10 20 92

COULEUR CHAUDE, COULEUR FROIDE ? COULEUR CONFORT !



PEINTURE INTÉRIEURE DE RÉGULATION THERMIQUE



**TECHNOLOGIE
Clean'Odeur**
Absorbe les mauvaises odeurs



ONIP PEINTURES BÂTIMENT A MIS AU POINT UNE NOUVELLE FORMULE DE PEINTURE INTÉRIEURE APPORTANT UNE RÉGULATION THERMIQUE.

Composée de microbilles de verre, ÉCOTHERM élimine les sensations de murs froids et diminue la condensation. Sa formule offre un meilleur confort thermique, évite les ponts thermiques et les moisissures en retardant la transformation de la vapeur d'eau en gouttelettes sur les murs. ÉCOTHERM bénéficie également de la technologie Clean'Odeur, qui absorbe les mauvaises odeurs et du label NF environnement.

Existe en formule Mat Velouté, en 1 litre, 3 litres, 10 litres.

www.onip.com

DISPONIBLE DÈS LE 15 OCTOBRE !

Drones
BIM
Cyberattaques



Bienvenue dans un monde qui se construit autrement.

Votre environnement de travail et votre métier évoluent, vos risques aussi !
SMABTP s'engage durablement à vos côtés, en créant de nouvelles solutions
d'assurance, pour mieux protéger votre activité.

Notre métier : assurer le vôtre.

www.groupe-sma.fr

SMABTP – Société mutuelle d'assurance du bâtiment et des travaux publics.
Société d'assurance mutuelle à cotisations variables, entreprise régie par le Code des assurances
RCS PARIS 775 684 764 – 8 rue Louis Armand – CS 71201 – 75738 PARIS CEDEX 15



SMABTP
BÂTIR L'AVENIR AVEC ASSURANCE

**1^{er} assureur
de la construction**